

# INSIGHT

## IMPULSI PER UN TURISMO SVIZZERO DI SUCCESSO

TEMA DI FONDO

**PROGETTI MODELLO  
REGIONALI  
D'IMPORTANZA  
NAZIONALE**



**PIÙ COMPETITIVITÀ GRAZIE  
ALLA COOPERAZIONE  
DA CONCORRENTI  
A PARTNER**

4

**GREEN MARATHON ZURIGO  
ALLA RISCOPERTA  
DELLA CITTÀ**

5

**EASYCHECKIN  
GESTIONE CENTRALIZZATA  
DEI DATI DEGLI OSPITI**

7

## CHECK-IN

Care lettrici,  
cari lettori,

lo strumento di promozione Innotour finanzia in primo luogo progetti di carattere nazionale. Circa tre quarti dei mezzi finanziari confluiscono nella promozione dell'innovazione e della cooperazione a livello nazionale. Ma Innotour è anche a disposizione di progetti modello regionali e locali esemplificativi per l'intero Paese, destinati a essere resi ampiamente noti come esempi di «buona prassi» ed emulati.

Con il sostegno di progetti modello si tiene conto del fatto che nel turismo nascono molte iniziative bottom-up, ossia che hanno origine a livello locale o regionale. In questo numero di «Insight» vi presentiamo cinque progetti regionali che soddisfano gli elevati requisiti posti a un progetto modello. Mostrano a titolo esemplificativo quale contributo Innotour può fornire anche per la promozione del turismo regionale e locale. E dovrebbero essere imitati o persino ulteriormente sviluppati.

Dr. Eric Jakob  
Ambasciatore, capo della  
Direzione per la promozione  
della piazza economica



## FOTO IN COPERTINA

Dal 2017, grazie al Ticino Ticket, i turisti che pernottano in Ticino possono viaggiare gratis sull'intera rete di trasporti pubblici.

Fonte: Ticino Turismo / iStock

## PROMUOVERE L'INNOVAZIONE CON INNOTOUR

# SOSTEGNO AI PROGETTI MODELLO REGIONALI

**Innotour sostiene prevalentemente progetti turistici di caratura nazionale, ma supporta anche i «best cases» regionali e locali d'eccellenza nell'intento di rendere accessibili le innovazioni di successo al maggior numero possibile di attori.**



Sostenendo progetti modello, Innotour persegue l'obiettivo di trasmettere esperienze e diventare fonte di ispirazione per il maggior numero possibile di operatori turistici svizzeri.

Mireille Lattion, SECO

La Legge federale che promuove l'innovazione, la collaborazione e lo sviluppo delle conoscenze nel turismo (Innotour) è in vigore da 20 anni e rappresenta il punto di partenza per diffondere nuove idee mediante la trasmissione di know-how ed esperienze e stimolare così l'innovatività. La sua azione di sostegno ha puntato fin dalla prima ora su progetti sia regionali che nazionali. Con l'entrata in vigore delle attuali basi legali nel febbraio 2012 è stato confermato il doppio orientamento, anche se l'en-

fasi continua a rimanere a livello nazionale. La SECO stanZIA la maggior parte dei fondi in favore dei progetti e dei compiti di coordinamento di portata nazionale.

A livello regionale la legge prevede, infatti, il sostegno dei cosiddetti «progetti modello». Due dei criteri che i progetti devono soddisfare per ottenere il sovvenzionamento sono la conformità alle direttive cantonali in materia di politica del turismo e la possibilità di essere inseriti nel quadro delle strategie di sviluppo sovraordinate. La SECO promuove i progetti turistici

locali e regionali d'eccellenza a determinate condizioni e cioè che fungano da modello per l'intera Svizzera e che rafforzino la competitività sulla piazza turistica svizzera.

### DIFFONDERE LE «BEST PRACTICES»

A tale scopo, Innotour punta su una diffusione di conoscenze ampia e immediata. Il sostegno dei progetti modello si collega all'obiettivo di offrire spunti agli attori del turismo svizzero e di fare in modo che il maggior numero possibile di essi beneficino delle esperienze acquisite con innovazioni di successo. Può accadere sia che le altre regioni imitino un determinato progetto sia che un progetto regionale venga adottato a livello nazionale.

**LA SECO PROMUOVE I PROGETTI TURISTICI LOCALI E REGIONALI D'ECCELLENZA CHE POSSONO FUNGERE DA MODELLO PER L'INTERA SVIZZERA.**

I cinque esempi riportati in questo numero di «Insight» spiegano i diversi modi in cui è possibile promuovere progetti modello regionali.

- Nell'ambito del progetto «Collaborazione, la chiave per un turismo alpino competitivo», il Gruppo svizzero delle regioni di montagna SAB ha raccolto le esperienze maturate con i nuovi modelli in tre località turistiche: Glarona sud (GL), Leventina (TI) e Vallée d'Illeiez (VS).
- Con la «Green Marathon Zurigo», la città sulla Limmat è la prima in Svizzera a offrire un percorso segnalato per il jogging pensato per tutti coloro che amano fare attività fisica nel verde, residenti e turisti. Il percorso si snoda attraverso le più belle aree verdi della città.
- Grazie all'introduzione del «Ticino Ticket», tutti i turisti che pernottano in Ticino ricevono una carta giornaliera dei mezzi pubblici valida per tutta la durata del loro soggiorno e nell'intera regione cantonale.
- Con il progetto «EasyCheckIn», l'Associazione Turismo Friburgo si prefigge di semplificare l'acquisizione dei dati personali degli ospiti nelle strutture ricettive e di trasmetterli automaticamente agli organismi competenti. Dapprima il progetto sarà realizzato nel proprio Cantone.
- Per promuovere la capacità di consulenza e vendita degli operatori della catena dei servizi turistici di Basilea, Basel Tourismus ha messo a punto un nuovo strumento di e-learning che permetterà di migliorare la qualità dell'accoglienza turistica e di aumentare la consapevolezza degli abitanti del posto in materia di turismo.

Tutti i progetti si distinguono per i risultati che possono essere trasferiti ad altre città o regioni. Ad esempio si sta pianificando di organizzare le «Green Marathon» anche in altre città.

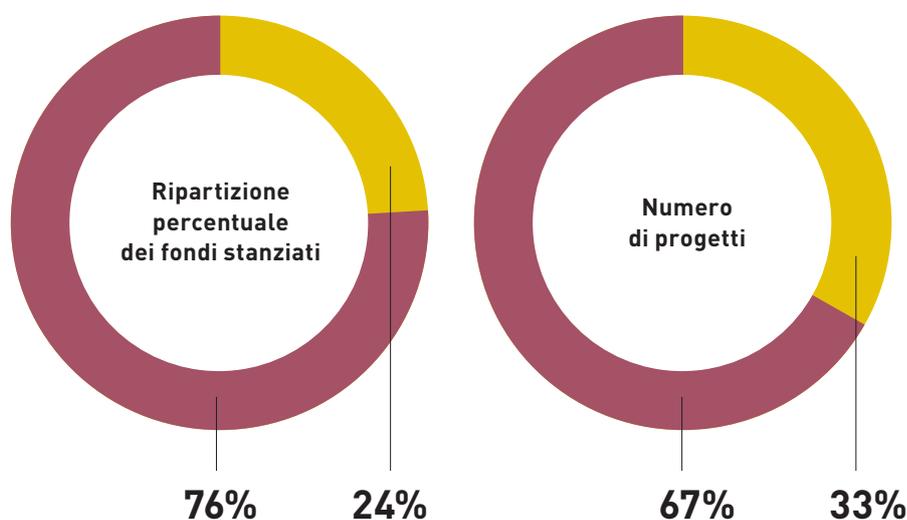
### INFORMAZIONI

[www.seco.admin.ch/innotour](http://www.seco.admin.ch/innotour)

### SOSTEGNO NEL PERIODO 2012-2017

Durante il periodo 2012-2017 il 76% dei fondi, vale a dire 27,5 milioni di franchi, sono confluiti in progetti nazionali, che rappresentavano due terzi della totalità dei progetti.

Anche 35 progetti modello locali e regionali hanno ricevuto fondi Innotour per un totale di 8,5 milioni di franchi circa.



■ A livello nazionale  
 ■ A livello regionale

PIÙ COMPETITIVITÀ GRAZIE ALLA COOPERAZIONE

# DA CONCORRENTI A PARTNER

**Il turismo alpino si trova ad affrontare grandi sfide. Ma gli operatori turistici potrebbero diventare più competitivi se iniziassero a cooperare tra loro. Due esempi concreti spiegano come.**

Thomas Egger, Direttore del Gruppo svizzero per le regioni di montagna (SAB)

Intensificare la cooperazione tra le aziende turistiche potrebbe essere una soluzione per far uscire il turismo alpino dalla crisi strutturale in

cui versa. Il progetto Innotour lanciato dal SAB in collaborazione con la Scuola universitaria professionale HES-SO Vallese e la conim AG, un'azienda di consulenza per il turismo, propone esempi concreti. Eccone due assaggi:

**Chablais Invest AG:** i tre comuni della Vallée d'Illeiez situati sul versante svizzero del comprensorio sciistico transfrontaliero Portes du Soleil hanno trovato un modo nuovo per ridurre i costi gestionali e infrastrutturali degli impianti di risalita. Hanno riconfigurato il loro sistema di finanziamento separando nettamente l'aspetto gestionale da quello infrastrutturale. L'esercizio degli impianti è affidato a un'unica società di gestione, la Portes du Soleil PDS-CH, mentre le infrastrutture vengono finanziate attraverso la Chablais Invest AG, una società finanziaria di proprietà dei Comuni, che ha consentito di ridurre sostanzialmente gli oneri finanziari derivanti dal capitale di prestito. Che il vento è cambiato si capisce anche dal fatto che un anno fa la regione turistica si è data un nuovo nome: «Région Dents du Midi».

**Modello di sviluppo del villaggio di Elm:** un nuovo albergo a check-in automatico a Elm, nel Comune di Glarona Sud, è il punto di partenza di mini cooperazioni tra i diversi attori turistici della zona (strutture ricettive, ristoranti, piste sportive e molti altri). Ogni impresa fornisce le prestazioni di propria competenza e coopera con i partner negli altri settori. L'obiettivo è integrare a medio termine le attività dei singoli operatori, in modo tale che gli ospiti della località turistica possano ricevere un'offerta completa da un'unica fonte. Ciò consentirà di risolvere in modo sostenibile la situazione economica delle imprese locali.



Fare esperienze dalle quali potranno trarre benefici anche altri: è questo l'obiettivo dei progetti del Gruppo svizzero per le regioni di montagna (SAB).

**PROCEDERE PER GRADI SERVE A CREARE UN CLIMA DI FIDUCIA.**

Instaurare progetti di cooperazione di questo tipo è un'operazione delicata. Si consiglia di procedere per gradi, a piccoli passi, con iniziative realistiche e ragionevoli che portino benefici economici quantificabili a tutti i partner. Procedere per gradi serve a creare un clima di fiducia. Così i vecchi concorrenti vengono promossi a partner. L'ideale sarebbe se le nuove cooperazioni nascessero sotto l'egida di una figura forte, come ad esempio un Comune o una regione. Questo nuovo approccio rimette in discussione la governance delle regioni turistiche. Queste e altre conclusioni tratte dai progetti sono state espresse in rapporti e liste di controllo, che sono stati presentati agli interessati in occasione di due convegni. Seguiranno corsi per gli addetti ai lavori, volti a sensibilizzare i partecipanti sul tema della cooperazione e a trasmettere loro le necessarie competenze.

## PANORAMA

### Atout

Esempi concreti mostrano alle regioni turistiche alpine come instaurare nuove forme di cooperazione. La collaborazione tra gli operatori turistici rafforzerà sostenibilmente il turismo nelle regioni di montagna.

Link: [tinyurl.com/PublicazioneSAB](http://tinyurl.com/PublicazioneSAB)

### Durata del progetto

2015-2017

### Contatto

Gruppo svizzero per le regioni di montagna (SAB)  
031 382 10 10  
[info@sab.ch](mailto:info@sab.ch)  
[www.sab.ch](http://www.sab.ch)

GREEN MARATHON ZURIGO

# ALLA RISCOPERTA DELLA CITTÀ

Nuova attrazione a Zurigo: un percorso di 42 chilometri per il jogging e l'attività fisica all'aperto attraversa il centro e le aree verdi della città.

Barbara Urfer Wyss, Presidente di Verein Green Marathon

La Green Marathon Zurigo è un tracciato pubblico pensato per tutti coloro che amano fare attività fisica nel verde. Inaugurato nel maggio 2017 e lungo 42 chilometri, attraversa le più belle aree verdi di Zurigo ed è aperto a tutti per 365 giorni all'anno. La Green Marathon offre sia agli abitanti del posto che agli ospiti che soggiornano in città per lavoro o per svago un nuovo modo di (ri)scoprire Zurigo e dintorni.

**«LA GREEN MARATHON È L'ENNESIMA INNOVAZIONE E UN VALORE AGGIUNTO PER LA CITTÀ DI ZURIGO. MI PIACEREBBE CHE OGNI GRANDE CITTÀ DEL MONDO AVESSE LA PROPRIA GREEN MARATHON».**

**VIKTOR RÖTHLIN  
MARATONETA E PSICOTERAPEUTA**

## COLLEGATA AI MEZZI PUBBLICI

La Green Marathon si snoda lungo una rete di sentieri escursionistici preesistenti ed è ben segnalata. I punti di partenza delle varie tappe in cui è suddivisa sono facilmente raggiungibili sia a piedi che con i mezzi pubblici. Il tracciato è molto apprezzato da jogger, escursionisti, amanti delle passeggiate e della natura in generale.

Il progetto è stato lanciato dalla gutundgut gmbh, un'azienda che sviluppa progetti in svariati settori, in collaborazione con Zurigo Turismo, lafranchi Sport & Events e Zürcher Wanderwege. Il sostegno finanziario di Innotour, di Zurigo Turismo nonché della città e del Cantone di Zurigo è stato determinante per la riuscita del progetto.



Nell'apposizione della segnaletica Green Marathon Zurigo ha beneficiato della collaborazione con Zürcher Wanderwege.

## UN PROGETTO DA ESTENDERE AD ALTRE CITTÀ

La Green Marathon valorizza l'immagine di Zurigo, già rinomata per la sua innovatività e per l'elevata qualità della vita. Ad oggi, questo progetto è unico nel suo genere, ma grazie al sostegno di Innotour, Verein Green Marathon sta interloquendo con altre città della Svizzera interessate a "copiarlo". Ora l'obiettivo numero uno è trovare partner locali che, in collaborazione con Green Marathon Zurigo, diano impulso al lancio del progetto nelle città interessate. Queste ultime potranno beneficiare dell'esperienza maturata nel corso degli anni durante la realizzazione del progetto a Zurigo, a partire dall'ideazione fino all'implementazione.

**«LA GREEN MARATHON È UN'INIZIATIVA PERFETTA PER UNA CITTÀ A VOCAZIONE SPORTIVA E NATURALISTICA COME ZURIGO; È UN INVITO A STACCARE LA SPINA E PRATICARE SPORT NEL VERDE».**

**MARTIN STURZENEGGER  
DIRETTORE DI ZURIGO TURISMO**

Il know-how sin qui accumulato consentirà di pianificare, calcolare e realizzare agevolmente ed efficacemente ogni singola fase del progetto (pianificazione, concessione delle necessarie autorizzazioni, individuazione del tracciato, sponsoring, corporate design, promozione, project management e coordinamento dei diversi attori).

## PANORAMA

### Atout

Con il suo percorso per il jogging attraverso le aree verdi della città, la Green Marathon offre agli ospiti e agli abitanti di Zurigo la possibilità di praticare sport nel verde riscoprendo la città.

**Durata del progetto**  
2017

### Contatto

Associazione Green Marathon  
c/o gutundgut gmbh  
044 260 80 51  
greenmarathonzuerich@gmail.com  
www.greenmarathon.ch

TICINO TICKET

# NUOVE IDEE PER UN INTERO CANTONE

Chi pernotta in Ticino può servirsi gratuitamente dell'intera rete dei trasporti pubblici. Tutti i partner turistici devono però essere disposti a cooperare. In contropartita ricevono tante preziose informazioni sul comportamento dei turisti.



Un progetto di cooperazione deve garantire il coinvolgimento tempestivo di tutti gli attori.

Kaspar Weber, vicedirettore  
Ticino Turismo

Permettere agli ospiti che pernottano in un albergo, in un ostello o in un campeggio di muoversi liberamente con i trasporti pubblici per tutta la durata del loro soggiorno, e garantire loro anche agevolazioni sugli impianti di risalita, sui battelli e per le principali attrazioni turistiche. È con questo obiettivo ambizioso che è nato «Ticino Ticket», il biglietto che dal 1° gennaio 2017, in concomitanza con l'apertura della galleria di base del San Gottardo, facilita la mobilità dei visitatori che scelgono il Cantone a sud delle Alpi quale meta di vacanze.

## TANTI PARTNER, UN'UNICA PIATTAFORMA

Per riuscire a concretizzare «Ticino Ticket» è stato necessario il coinvolgimento di due Dipartimenti cantonali (il DFE e il DT), dodici aziende di trasporto, cinque organizzazioni turistiche (l'Agenzia turistica ticinese e le quattro organizzazioni turistiche regionali), tre

associazioni di categoria (hotellerie-suisse Ticino, GastroTicino e Campeggi Ticinesi) e quattro partner (la Comunità tariffale Arcobaleno, le Ferrovie Federali Svizzere, Autopostale e Banca-Stato). Sono 44 le attrazioni turistiche convenzionate e più di 460 le strutture di alloggio coinvolte. «Ticino Ticket» è un progetto modello che ha potuto vedere la luce solo grazie all'unione di una miriade di realtà che hanno lavorato insieme e al chiaro «lead» da parte di Ticino Turismo.

**PER AVERE SUCCESSO È DECISIVO ALLARGARE GLI ORIZZONTI, COINVOLGERE TUTTI I POSSIBILI PARTNER SIN DALL'INIZIO E SVILUPPARE UN PROGETTO CHE POSSA AVERE PIÙ OBIETTIVI.**

Per poter emettere milioni di titoli di trasporto, Ticino Turismo si è dotato di una propria piattaforma tecnologica di gestione. Grazie a questo prodotto, il Ticino è la prima regione turistica a disporre di una banca dati che raccoglie le informazioni sui pernottamenti, gli spostamenti, la lunghezza del sog-

giorno e le attrazioni turistiche preferite da milioni di ospiti. «Ticino Ticket» permetterà così di ideare e progettare servizi e prodotti più adatti alle esigenze del singolo turista, e nel contempo di realizzare attività di marketing molto più mirate ed efficaci.

## AMPIA DIVERSIFICAZIONE

L'iniziativa si inserisce nella strategia turistica nazionale che per il prossimo decennio prevede di orientarsi verso la digitalizzazione. Innoutour e la politica economica regionale del Cantone Ticino sono stati fondamentali per il successo, in quanto proprio nella fase di avvio del progetto è sempre difficile trovare i fondi necessari.

Il consiglio che possiamo dare ad altri promotori di progetti di questo tipo è di allargare gli orizzonti, coinvolgere tutti i possibili partner sin dall'inizio e sviluppare un progetto che possa avere più obiettivi: non solo offrire un valore aggiunto all'ospite ma anche raccogliere informazioni estremamente preziose.

## PANORAMA

### Atout

Un progetto con più obiettivi e che serve a tanti soggetti. Ne traggono vantaggio non solo gli ospiti, ma anche i responsabili e gli operatori turistici, che possono trarre le loro conclusioni dai dati rilevati.

**Durata del progetto**  
2017

### Contatto

Ticino Turismo  
091 825 70 56  
info@ticino.ch  
[www.ticino.ch/de/ticket.html](http://www.ticino.ch/de/ticket.html)

EASYCHECKIN

# GESTIONE CENTRALIZZATA DEI DATI DEGLI OSPITI

Acquisire più volte i dati personali degli ospiti per adempiere le dovute formalità verso le autorità competenti è gravoso non solo per le strutture ricettive ma anche per gli ospiti stessi. Le cose cambieranno grazie a una piattaforma digitale.

Pierre-Alain Morard, direttore di Union Fribourgeoise du Tourisme

Attualmente i gestori delle strutture alberghiere del Cantone di Friburgo devono assumersi un onere amministrativo non indifferente per raccogliere i dati personali dei propri ospiti e trasmetterli agli organismi competenti. Al check-in, oltre al formulario di arrivo per la polizia cantonale, devono compilare un modulo per richiedere la carta dell'ospite «Be my Guest». Inoltre, ogni mese devono trasmettere i dati relativi ai pernottamenti all'Ufficio federale di statistica, al Servizio centrale d'incasso della tassa di soggiorno e all'Osservatorio del turismo. Insomma, devono raccogliere più volte gli stessi dati, ma ogni volta in modo diverso e per enti diversi.

## GESTIONE CENTRALIZZATA DEI DATI

Una piattaforma online per l'acquisizione centralizzata di tutti i dati degli ospiti aiuterà a semplificare gli adempimenti amministrativi a carico delle strutture ricettive: quelle che dispon-

gono già di un sistema gestionale digitale verranno direttamente collegate alla piattaforma, mentre le altre potranno avvalersi di una maschera d'immissione dati grazie alla quale le diverse autorità riceveranno automaticamente le informazioni richieste nel rispetto della privacy e della riservatezza.

**FIN DALL'INIZIO SI È PENSATO DI APPLICARE «EASYCHECKIN» ANCHE AD ALTRI CANTONI.**

Il progetto «EasyCheckIn» mira in primo luogo a semplificare l'acquisizione e la trasmissione dei dati dei clienti. Il check-in ne risulta semplificato sia per la struttura ricettiva che per gli ospiti, che non dovranno più rispondere alle stesse domande più e più volte. Il progetto ottimizza lo scambio dei dati degli ospiti che pernottano nel Cantone di Friburgo e la collaborazione con le autorità, non soltanto migliorando la qualità dei dati disponibili ma indirettamente aumentandone anche la quantità. Il che consentirà di

avere un quadro statistico più chiaro circa le preferenze degli ospiti.

## FRIBURGO, CANTONE PILOTA

Fin dall'inizio si è pensato di applicare «EasyCheckIn» anche ad altri Cantoni. Per il momento, tuttavia, la piattaforma sarà utilizzata solo nel Cantone di Friburgo; in seguito sarà potenziata e modificata per essere estesa anche ad altre regioni turistiche della Svizzera.

Il progetto, che è stato avviato nell'ottobre 2017 e terminerà nel 2019, è sostenuto da Innoutour. Per il 1° gennaio 2020 tutte le strutture ricettive dovranno essere definitivamente integrate nella piattaforma «EasyCheckIn». Seguirà una fase di valutazione e di ottimizzazione informatica. Sono previsti anche incontri informativi per le strutture alberghiere. Grande importanza viene data alla formazione del personale di tutte le strutture ricettive.

## PANORAMA

### Atout

La piattaforma digitale semplificherà l'acquisizione e la trasmissione dei dati degli ospiti. La migliore qualità e la maggiore quantità dei dati disponibili consentiranno di avere un quadro statistico più chiaro circa le preferenze degli ospiti.

**Durata del progetto**  
2017-2019

### Contatto

Union Fribourgeoise du Tourisme  
026 407 70 20  
information@fribourgregion.ch  
www.fribourgregion.ch



«EasyCheckIn» semplifica il rilevamento, la gestione e la trasmissione dei dati degli ospiti.

## TOOL DI E-LEARNING INTERATTIVO

# «DU BIST BASEL»

Basilea può contare su più di 2000 ambasciatori turistici. Grazie a un tool di e-learning interattivo, tutti (dalle aziende del settore alberghiero e della ristorazione alle autorità, dalle imprese di trasporti ai negozi) possono contare su un personale più informato sull'offerta locale.

Daniel Egloff, direttore di Basel Tourismus

Spesso è il fatto di essersi sentiti bene accolti a spingere gli ospiti a tornare in una città o a consigliare ai propri amici di visitarla. Basel Tourismus lo sa bene. Dopo il successo della formazione offerta al personale del settore turistico in occasione degli Euro 08 e l'introduzione delle classifiche delle mete turistiche, è presto emersa l'idea di creare una piattaforma di e-learning per promuovere la capacità di consulenza e vendita di tutti gli operatori turistici migliorando la qualità dell'accoglienza turistica.

### ESPERTO DELLA CITTÀ PER GIOCO

Nel 2015 Basel Tourismus ha lanciato la piattaforma «Du bist Basel» ovvero «Basilea sei tu». [www.dubistbasel.com](http://www.dubistbasel.com) è un portale di e-learning rivolto a tutti gli operatori turistici che entrano in contatto con gli ospiti di Basilea, ma chiunque è interessato può parteciparvi. I contenuti didattici, elaborati insieme ai gruppi target, sono suddivisi in dodici divertenti moduli che, incentrati sui temi più disparati (attrazioni turistiche, gastronomia, arte, architettura, storia della città), si avvalgono di testi, immagini, clip e learning app. Gli utenti possono scegliere liberamente quale unità didattica assolvere.

Con la piattaforma di e-learning chiunque può diventare ambasciatore o ambasciatrice di Basilea.

L'approccio ludico è il segreto del successo di questa piattaforma. Ogni quattro moduli assolti, i partecipanti conseguono il diploma di «conoscitore», «esperto» o «insider». Due volte all'anno, inoltre, il più bravo riceve anche un premio.

**LE AZIENDE INTERESSATE ESORTANO I LORO NUOVI COLLABORATORI A ISCRIVERSI AL PORTALE.**

### ALTO GRADIMENTO

Grazie al contributo Innotour, è stato possibile configurare i contenuti didattici in modo molto divertente. Il progetto ha incontrato subito un enorme favore. Alla piattaforma si sono iscritti circa 280 poliziotti, 650 cittadini, 450 collaboratori alberghieri e molti altri operatori attivi nei settori ristorazione, musei, servizi taxi, mezzi di trasporto pubblici, gestori di Airbnb e persino aspiranti cittadini svizzeri. Nel frat-

tempo circa 1900 persone registrate hanno ottenuto più di 2500 diplomi. Ormai questo strumento ha riscosso un tale successo che le aziende interessate esortano regolarmente i loro nuovi collaboratori a iscriversi al portale.

### PANORAMA

#### Atout

L'approccio ludico e i diversi contenuti disponibili coniugano formazione e divertimento. Risultato: i collaboratori sono più informati sull'offerta locale a vantaggio sia delle imprese turistiche che degli ospiti.

#### Durata del progetto

2014-2015

#### Contatto

Basel Tourismus  
061 268 68 68  
[info@basel.com](mailto:info@basel.com)  
[www.dubistbasel.com](http://www.dubistbasel.com)

**ALTRI IMPULSI: TUTTI I PROGETTI INNOTOUR SI TROVANO AL SITO [www.seco.admin.ch/innotour](http://www.seco.admin.ch/innotour)**



#### CONTATTO

Christoph Schlumpf  
Responsabile del programma Innotour  
[christoph.schlumpf@seco.admin.ch](mailto:christoph.schlumpf@seco.admin.ch)  
058 462 27 15

#### DOMANDE INNOTOUR

Segreteria di Stato dell'economia SECO  
Politica del turismo, Innotour  
Holzkofenweg 36  
3003 Berna