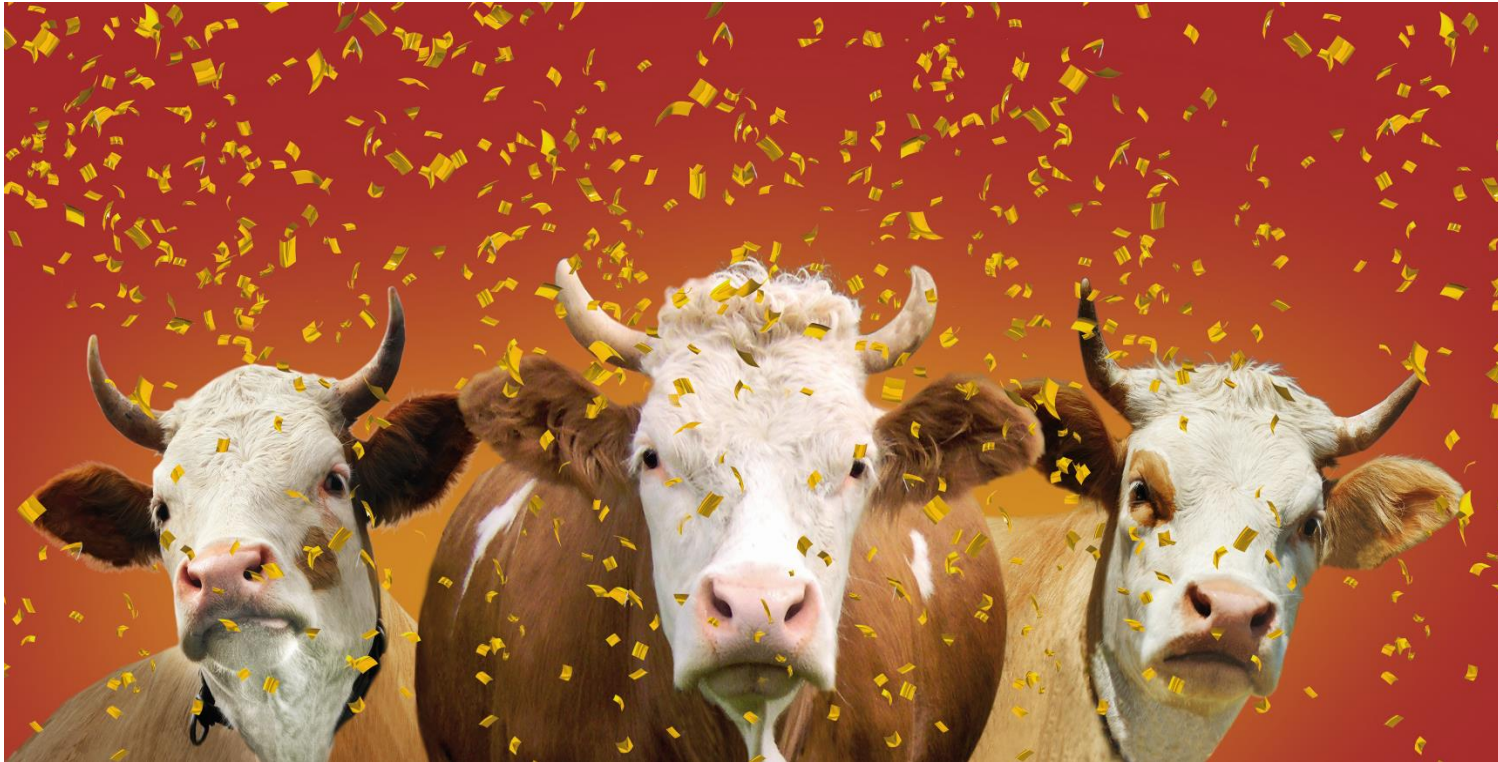


# Welcome@GSTAAD



Tourismus Forum Schweiz SECO  
10.11.2016

# Ausgangslage

- Schon jetzt grosse HR-Herausforderungen in den Bergen
  - Abwanderung generell
  - Hohe Fluktuation bei jungen gut ausgebildeten Arbeitskräften
  - Kompaktheit der Schweiz
  - Multioptionsgesellschaft
- Digitalisierung als Chance
  - Mensch vs. Maschine
  - Globales Office
- Der persönliche Touchpoint ist die Kernessenz im Geschäft einer DMO, heute und morgen



# Zukunftsperspektiven – 3 Thesen

## These 1

- Eine DMO in den Schweizer Bergen wird sich arbeitskräftemässig dadurch profilieren können, indem sie sich als Tourismus-Ausbildungsstätte zu verstehen weiss
  - Durchlauferhitzer vs. Talentschmiede
  - Chancen durch Kooperation
    - Schulen
    - ST
    - DMO's national oder international



# Zukunftsperspektiven – 3 Thesen

## These 2

- Im digitalen Zeitalter werden Bergdestinationen zu attraktiven Wohn- und Arbeitsräume für verschiedene Branchen. Dies hat einen neuen Rekrutierungspool vor Ort zur Folge. Die Tourismusbranche profitiert davon
  - Jobnomaden
  - Multi-Jobbers
  - Job-sharing



# Zukunftsperspektiven – 3 Thesen

## These 3

- Die DMO einer Bergdestination erweitert ihre Dienstleistung und entwickelt sich zum HR-Kompetenzzentrum einer Destination. Davon profitieren alle, vor allem die wichtigen System-Player
  - Kurverein wandelt sich zum professionellen Anbieter von diversen Management-Services
  - Talentmanagement wird koordiniert und professionalisiert



**Merci für Ihre Aufmerksamkeit und  
bleiben Sie stets auf dem richtigen Weg!**



*UBS-Filiale Gstaad*