

Fünf Thesen, wie Crowdfunding im Tourismus funktionieren kann

Prof. Dr. Kerstin Wagner

Leiterin Kompetenzschwerpunkt «Digitale Strategien»

HTW Chur

Eigener Hintergrund

Kompetenzschwerpunkt «Digitale Strategien» an der HTW Chur

- Forschung, Entwicklung und Beratung zu Themen im digitalen Umfeld (E-Commerce, Online-Business, Digital Business)
- Breit aufgestelltes Kompetenzteam zu den Bereichen: Strategie, Geschäftsmodellinnovation, Datenanalyse, Softwareentwicklung, Mediennutzung & Online-Kommunikation, Organisationsentwicklung, Finanzierung.

Erfahrungen zu Crowdfunding

Forschung, Entwicklung und Beratung

- Strategische Planung und Begleitung von mehr als einem Dutzend Crowdfunding-Kampagnen (z.B. Rotauf, Swiss Open Beach League)
- KTI-Projekt mit Davos Klosters, St. Gallen Bodensee Tourismus, Schweizer Alpenclub SAC, Plattform 100-days.net
- Datenkooperation mit 100-days.net (> 1'000 Projekte, > 20'000 Transaktionen => Verhalten Geldgeber, Branchen, Kommunikation, etc.)
- Google Analytics Auswertungen (nur begleitete Projekte)

ROTAUF ULTRALIGHT JACKE

ALPINJACKE, ÖKOLOGISCH, FAIR, SWISS MADE



Projektsprache wechseln DE / EN / FR



DAVOSER SCHLITTEN

LASST UNS DIE URALTE TRADITION BEWAHREN



Quelle: <http://www.100-days.net/de/projekt/rotauf-ultralight-jacke>

Quelle: <http://www.100-days.net/de/projekt/davoser-schlitten>

Fünf Thesen, wie Crowdfunding im Tourismus funktionieren kann

Ausgangslage

- Es gibt mehrere Arten von Crowdfunding («Equity-based», «Lending-based», «Reward-based» und «Donation-based»)
- Diese Arten werden (in der Diskussion, in der Presse, in der Forschung) oft miteinander vermischt, obwohl sie relativ wenig gemein haben
- Im Tourismus gibt es einige Besonderheiten, die beim Crowdfunding berücksichtigt werden müssen

1. Nicht alle Arten eignen sich für den Tourismus

«Equity-based» oder neudeutsch: «Crowdinvesting»

- Gegenleistung: Firmenanteile
- Vornehmlich für Start-ups

INVESTIERE

«investiere ist eine Online-Investitionsplattform für private Investoren, die sich für **early stage Firmen** interessieren. Die **Start-ups** (...) werden vom investiere-Team und externen Experten sorgfältig geprüft und ausgewählt. Investoren können (...) Aktionär mit allen gesetzlichen Mitsprache- und Vermögensrechten werden. Die Minimuminvestition beträgt immer mindestens 10.000 Schweizer Franken».

Quelle: <https://www.investiere.ch/post/2014/10/09/crowdinvesting-%C3%A0-la-swiss>

SEEDMATCH

IN STARTUPS INVESTIEREN

«Entdecken Sie beim Marktführer für Crowdfunding die **spannendsten Startups** und sichern Sie sich mit Ihrem frühen Investment ein **aussergewöhnliches Renditepotential!**».

Quelle: <https://www.seedmatch.de/>

COMPANISTO



Returbo

RETURBO ist der führende Spezialist für den E-Commerce-Zweitmarkt, ist profitabel und wird 2015 voraussichtlich mehr als 6 Mio. EUR Umsatzerlöse erzielen. Wir verkaufen Retouren und andere Zweitmarkt-Produkte...

215% Finanziert	10 Std. übrig	1.077.565€ Investiert
--------------------	------------------	--------------------------



noDNA

noDNA hat sich als kompetenter Fachhändler für Robotik im Forschungs- und Entwicklungsbereich etabliert – Stabilität, Know-how und Erfahrung machen uns zu Europas Branchenführer. Jetzt erweitern wir unser...

66% Finanziert	23 Tage übrig	200.420€ Investiert
-------------------	------------------	------------------------

Quelle: <https://www.companisto.com/de/investments>

1. Nicht alle Arten eignen sich für den Tourismus

«Lending-based»

- Gegenleistung: bestimmte Zinsrate für ein Darlehen
- Risikoprüfung, weniger «Storytelling & Erlebnis» im Vordergrund

CASHARE

Kategorie	Darlehen	Finanzierung
#4287 Online seit: 22.10.2015 von bego Folgeauktion: Renovierung Ferienhaus Rating: C+	 2'200.00 CHF @ 9.9% Laufzeit: 36 Monate	 100 % Auktionsende in: 2 T 1 Std
#4256 Online seit: 21.10.2015 von dfrtext Expansion einer Übersetzungsfirma Rating: C+	 12'000.00 CHF @ 8.8% Laufzeit: 60 Monate	 100 % Auktionsende in: 8 T 1 Std
#4136 Online seit: 21.10.2015 von HELM Ausbau neuer Technologien und Expansion Rating: C	 65'000.00 CHF @ 7.5% Laufzeit: 36 Monate	 15.2 % Auktionsende in: 8 T 4 Std
#4238 Online seit: 15.10.2015 von swissoft Online-Shop / Expansion Rating: B		

Bonitätsinformationen

★ Rating	C+	📄 Dokumente	Ja	🏠 Gründungsjahr	2008	📄 Betr.reg.aus.	Nein
☂️ Bürgschaft	Ja	📊 Current Ratio	1.55	📊 D/E Ratio	2.18	📊 TIE	-67.66
🕒 Historie	Nein	🏢 Branche	Dienstleistungen				

1. Nicht alle Arten eignen sich für den Tourismus

«Reward-based» und «Donation-based»

- Gegenleistung: nicht-monetär, z.B. Produkt, Angebot, Dankeschön, etc.
- Begeisternde Geschichte im Vordergrund

100-DAYS.NET

PROJEKT INITIATOR NEWS BOOSTER GOODIES <http://www.100-days.net/de/projek> TEILEN

DAVOSER SCHLITTEN

LASST UNS DIE URALTE TRADITION BEWAHREN



49 BOOSTER

39'670 CHF

305,1% FINANZIERT!

100-DAYS.NET GRATULIERT!

LETZTE NEWS ZUM PROJEKT ...

GOODIES

GRÜSSE AUS DAVOS [mehr...](#)

TEILE DIESES PROJEKT

f t X in g+1

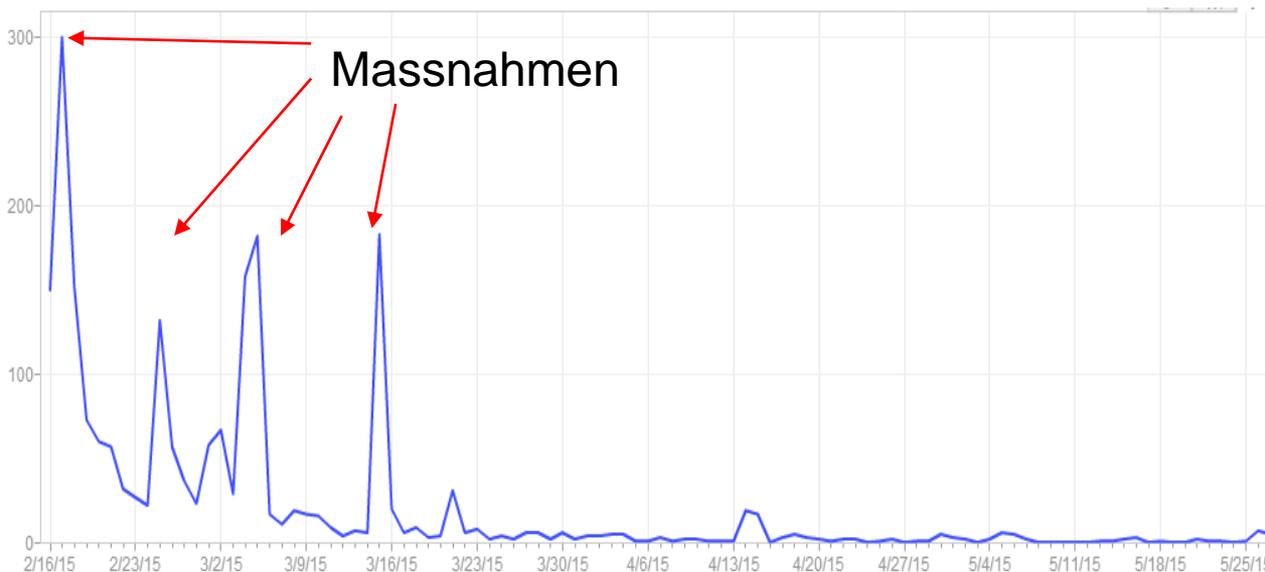
Quelle: <http://www.100-days.net/de/projekt/davoser-schlitten>

2. Crowdfunding ist Online-Business

Projektseite = Point of Sale

- Eine vorhandene Webseite führt noch nicht zu Buchungen bzw. Käufen
- In Massnahmen investieren, die helfen, (potenzielle) Geldgeber auf die eigene Seite zu holen (ganz nach der Logik von Traffic und Conversion Rate)

Traffic (Seitenaufrufe) auf eine Crowdfunding-Projektseite



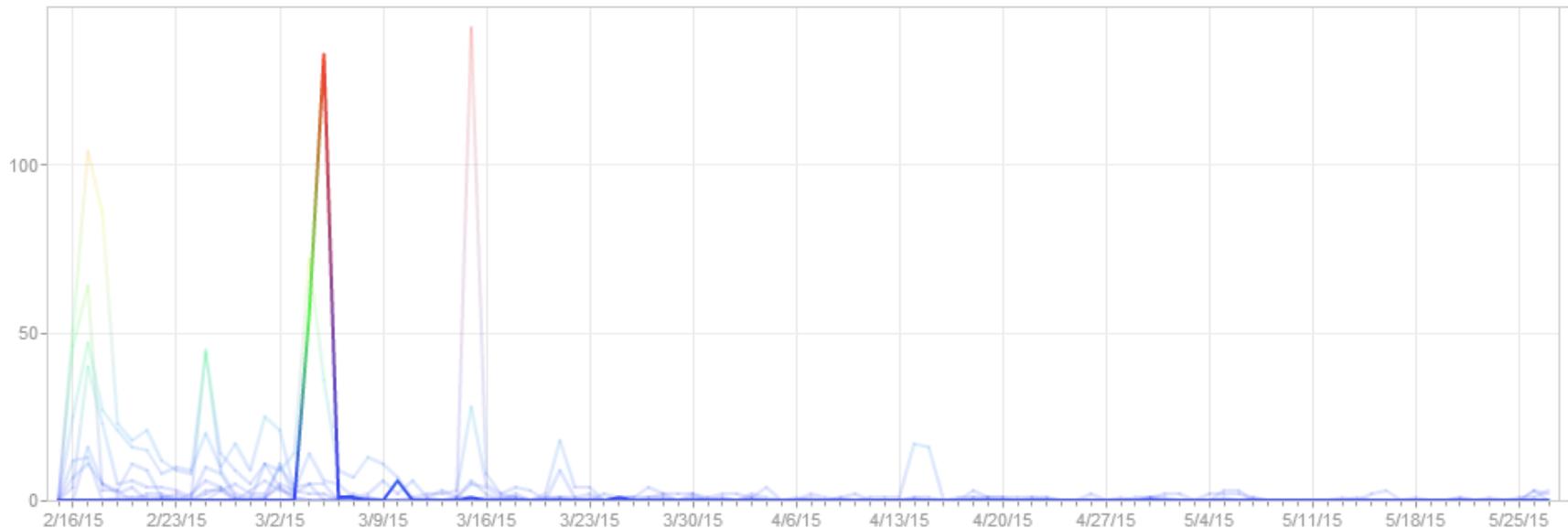
Quelle: Google Analytics.

3. Die Plattform wird es nicht richten

Herkunft der potenziellen Geldgeber

- Keine Hinweise auf Laufkundschaft auf Plattformen
- Plattform primär Transaktionspunkt
- Eigener Redaktionsplan notwendig
(Social Media, Presse, Medien, Netzwerke, Botschafter, etc.)

Traffic auf eine Projektseite nach Berichterstattung auf 20minuten.ch



Quelle: Google Analytics.

4. Gute Geschichte und attraktive Gegenleistungen

«Renovation» oder «Expansion» vs.

«Davoser Schlitten wieder nach Davos holen!»

- Storytelling und die Frage nach dem grossen Ganzen
- Attraktive Gegenleistungen («Packages»)

Gegenleistungen der Kampagne «Davoser Schlitten»

Preis (in SFr)	Gegenleistung
15	Grüsse aus Davos (Postkarte)
45	Teilnahme am Schlittenrennen (vom Flüelapass nach Davos)
80	Teilnahme am Schlittenrennen und eine geführte Tour durch das Wintersportmuseum in Davos
150	Teilnahme am Schlittenrennen und geführte Touren durch das Wintersportmuseum in Davos und die Produktionsstätte von Paul Arduesers' Zimmerei
650	Ein handgefertigter Schlitten aus Davos inkl. individueller Produktionsnummer und Übergabe beim Schlittenrennen vom Bergpass nach Davos plus zwei geführte Touren (Museum, Zimmerei)
999	Ein handgefertigter Schlitten aus Davos inkl. individueller Produktionsnummer und Übergabe beim Schlittenrennen vom Bergpass nach Davos plus zwei geführte Touren (Museum, Zimmerei) plus eine Übernachtung im Fünf-Sterne-Hotel "Intercontinental" in Davos

5. Es geht nicht primär ums Geld

Es geht um Markenaufbau, Reputation, Kooperationen und „gratis“ Marketing und PR für das Produkt und die gesamte Destination



Eine Ikone soll zurück in ihre Heimat

Seit Jahrzehnten schon werden im Bündnerland keine Davoserschlitten mehr hergestellt. Der Schreiner Paul Ardüser will das ändern – mit Crowdfunding.



Der Davoser Schlitten kehrt zurück



<http://www.20min.ch/winterspecial/news/story/16438598>

Heimkehr dank Crowdfunding

Davoserschlitten sollen wieder aus Davos kommen

Einen Davoser Schreiner stört es, dass überall Davoserschlitten gebaut werden, nur nicht mehr in Davos. Mithilfe von Crowdfunding will er das ändern.

19.2.2015, 11:05 Uhr



Quelle: <http://www.nzz.ch/panorama/davoserschlitten-sollen-wieder-aus-davos-kommen-1.18486014>

Quelle: <http://www.bluewin.ch/de/leben/lifestyle/redaktion/2015/15-03/kehrt-der-davoser-schlitten-zurueck.html>

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!



Prof. Dr. Kerstin Wagner

Leiterin Kompetenzschwerpunkt «Digitale Strategien» im
Schweizerischen Institut für Entrepreneurship (SIFE), HTW Chur

kerstin.wagner@htwchur.ch

Studie zu Crowdfunding-Projekten im Tourismus:

http://bit.ly/MBSPS2014_02

Aktueller Blogbeitrag: «Crowdfunding und Tourismus- eine komplizierte Symbiose»

<https://www.linkedin.com/pulse/crowdfunding-und-tourismus-eine-komplizierte-symbiose-kerstin-wagner>

Weitere Downloads zum Thema: www.digitalestrategien.ch