

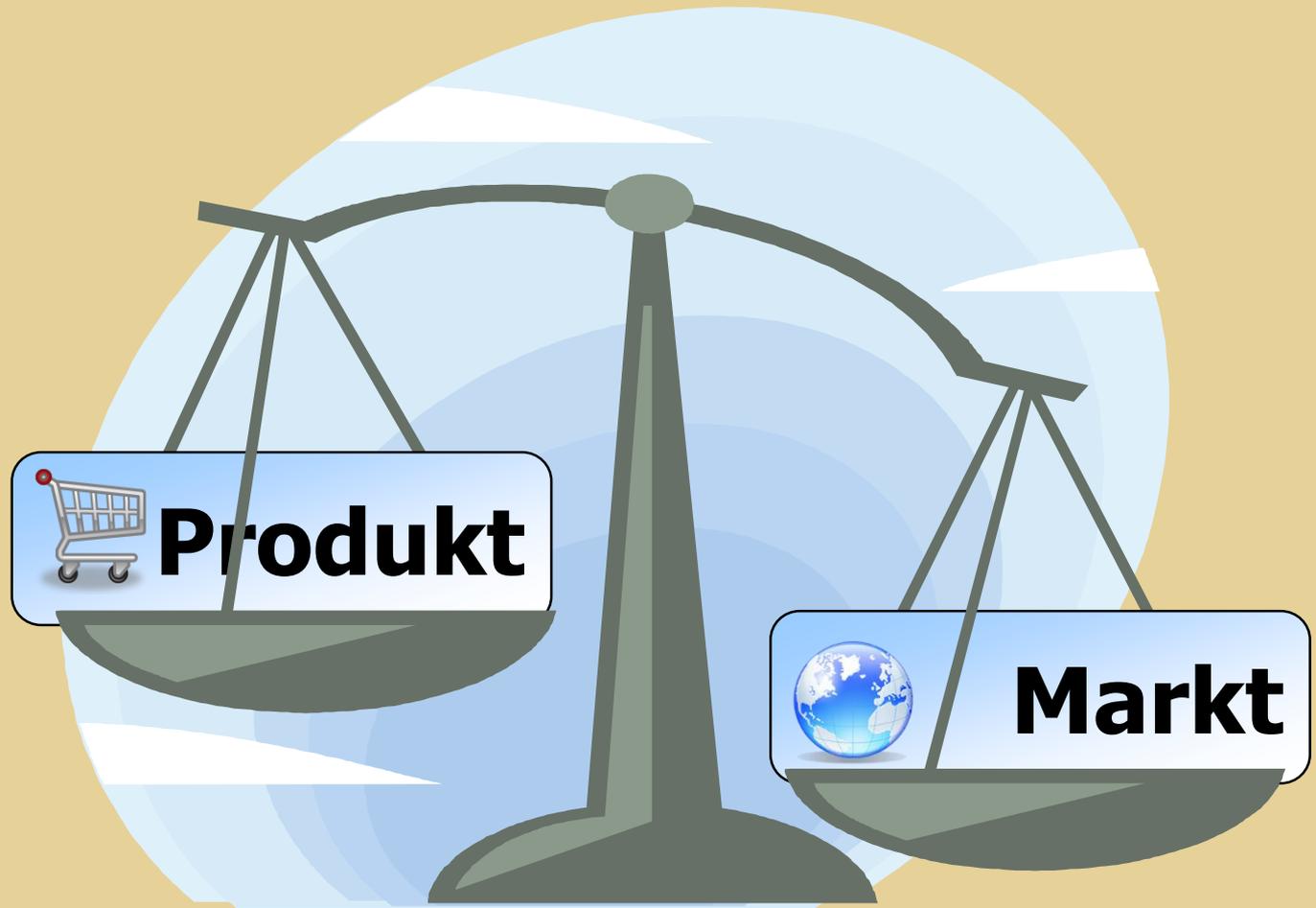
Entwicklung im Wintertourismus: internationale Trends

Laurent Vanat

Präsentation Tourismus Forum Schweiz 2014

13. November 2014, Bern

Internationale Trends



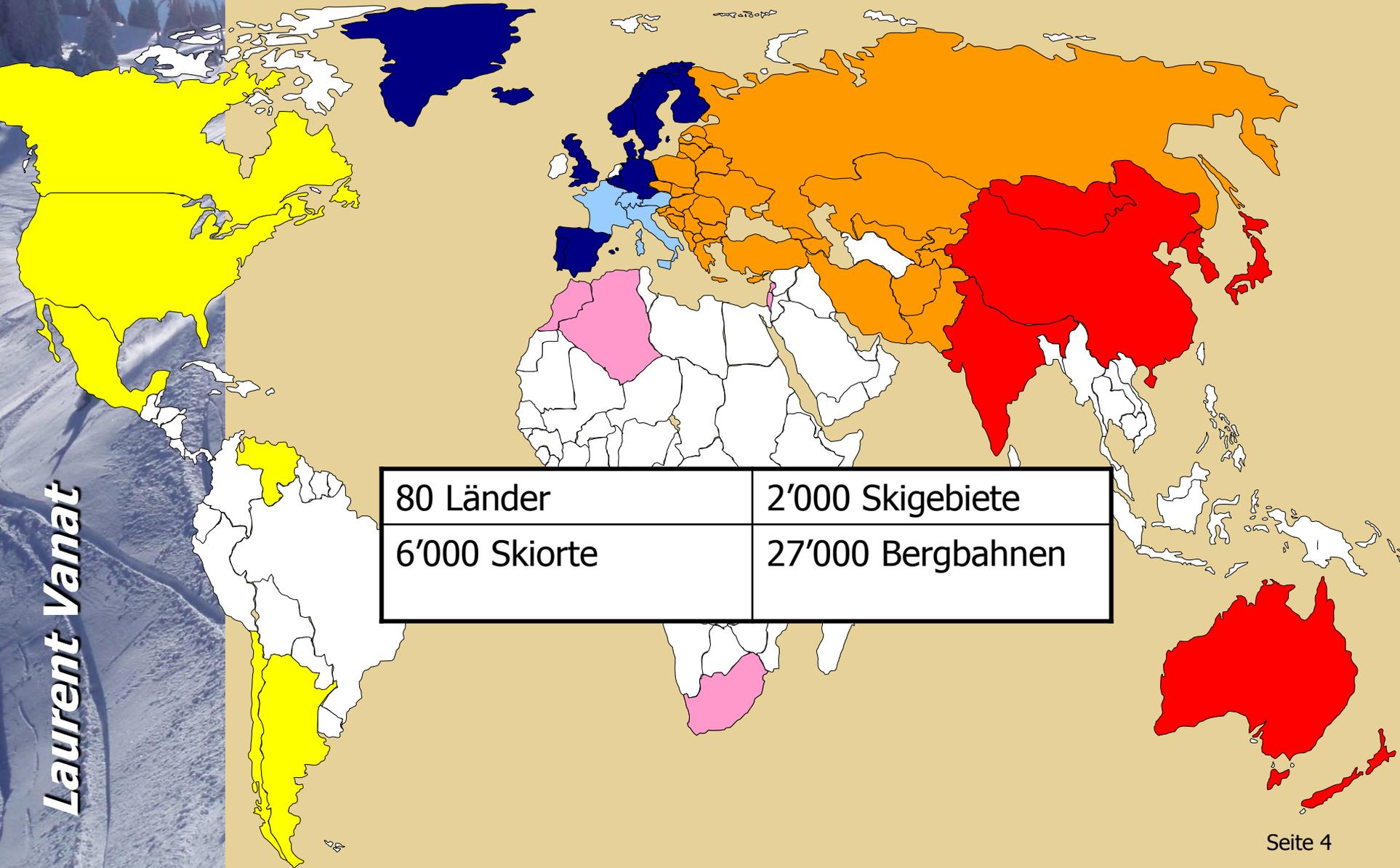
Laurent Vanat

Internationale Übersicht

Laurent Vanat

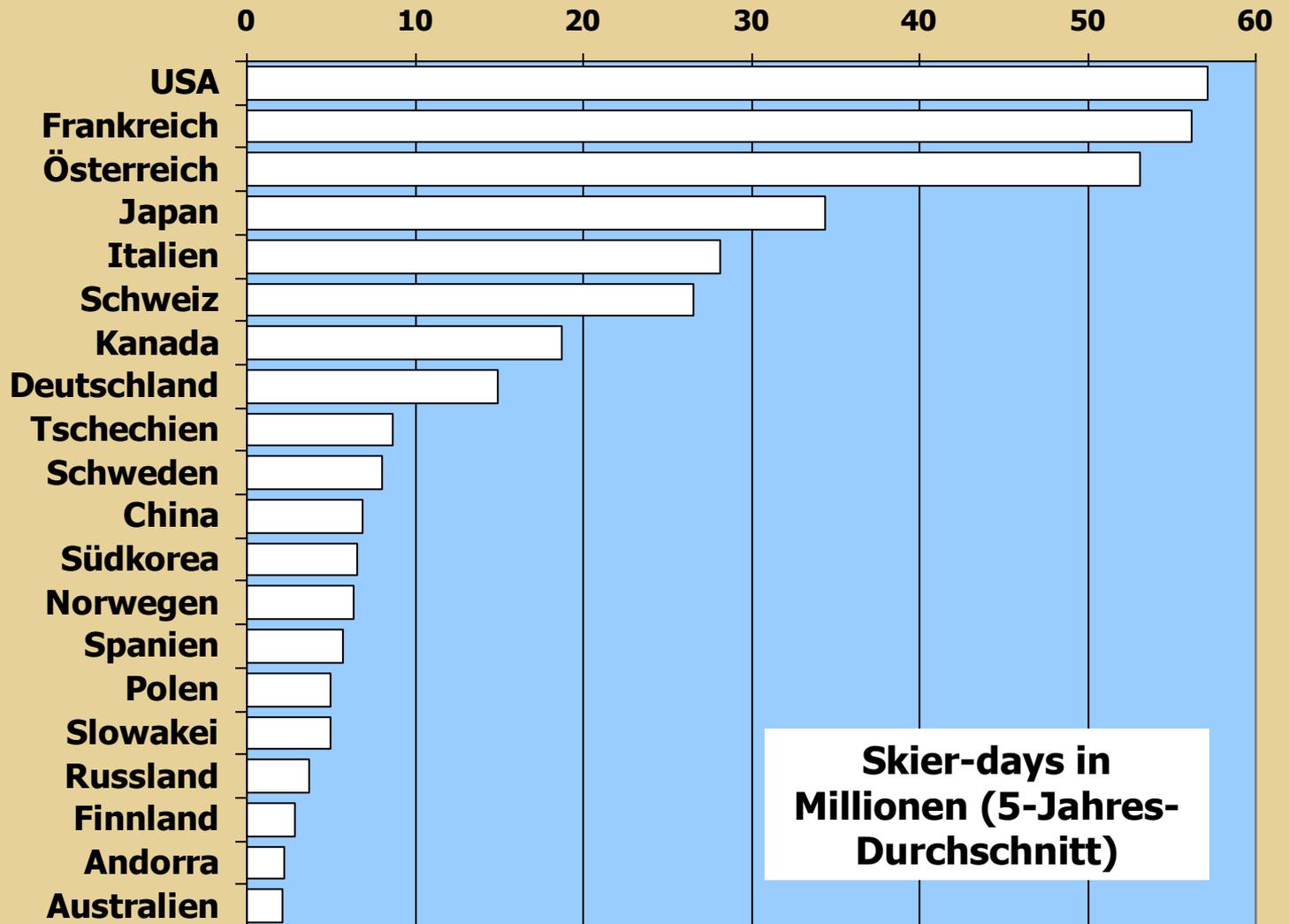


Internationaler Schneesportmarkt



Laurent Vanat

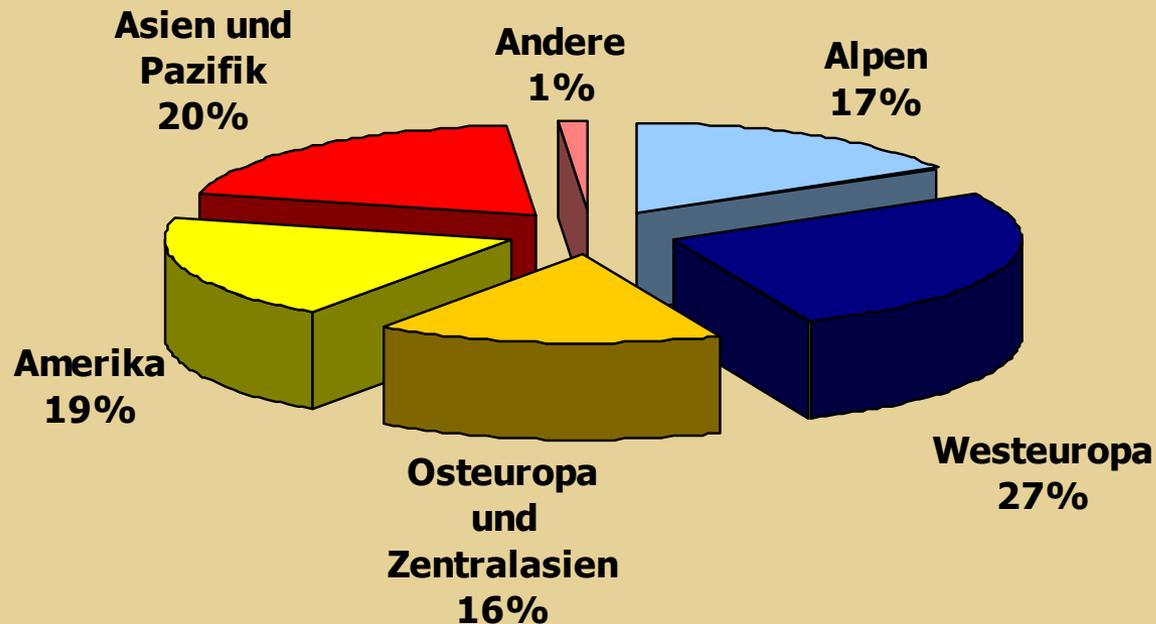
Die Top 20



Laurent Vanat

Wer sind die Schneesportler?

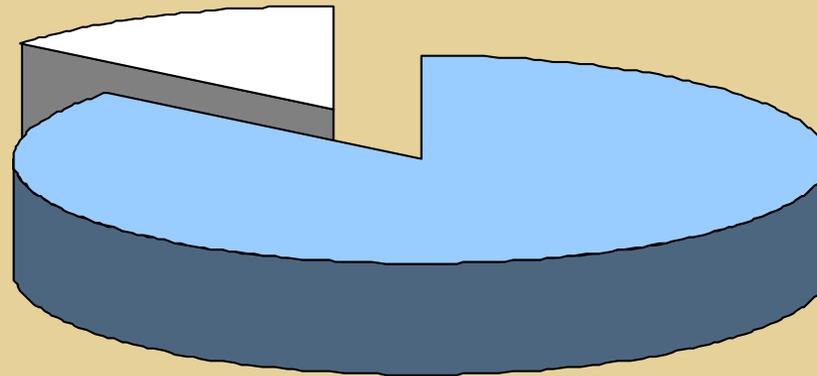
- Aufteilung der Schneesportler entsprechend ihrer Herkunft (ca. **115 Millionen** Schneesportler weltweit, also weniger als **2% der Weltbevölkerung**)



Inländische vs. ausländische Gäste

- Weltweit macht der Anteil der ausländischen Gäste weniger als einen Sechstel der **Gesamtzahl der Schneesportler** aus.

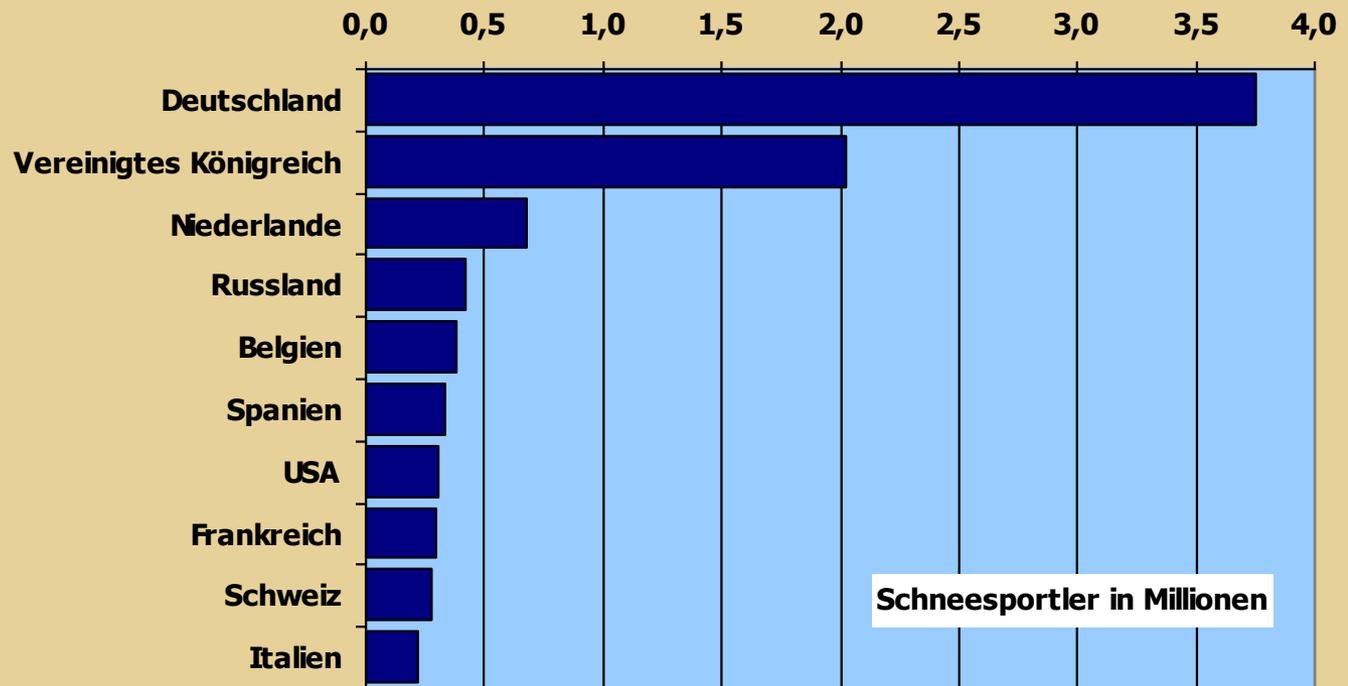
**Ausländische
Schneesportler
14%**



**Inländische
Schneesportler
86%**

Die Top-10-Herkunftsländer

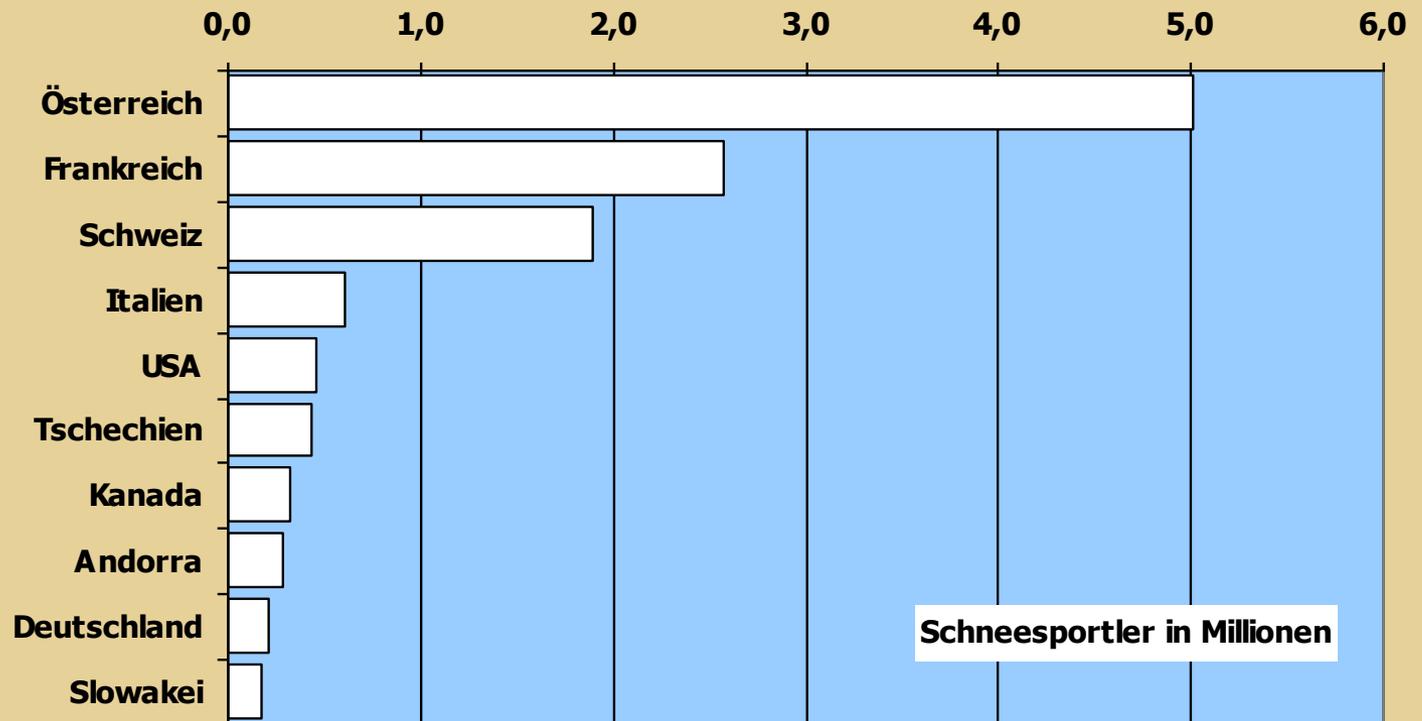
- Gäste kommen überwiegend aus **zwei Ländern**; der Schneesport hat sonst wenig Tradition!



Laurent Vanat

Die Top-10-Gastländer

- Die Schweiz unter den **drei wichtigsten Akteuren**; die Schneesportler bleiben überwiegend im Inland



Marktentwicklung

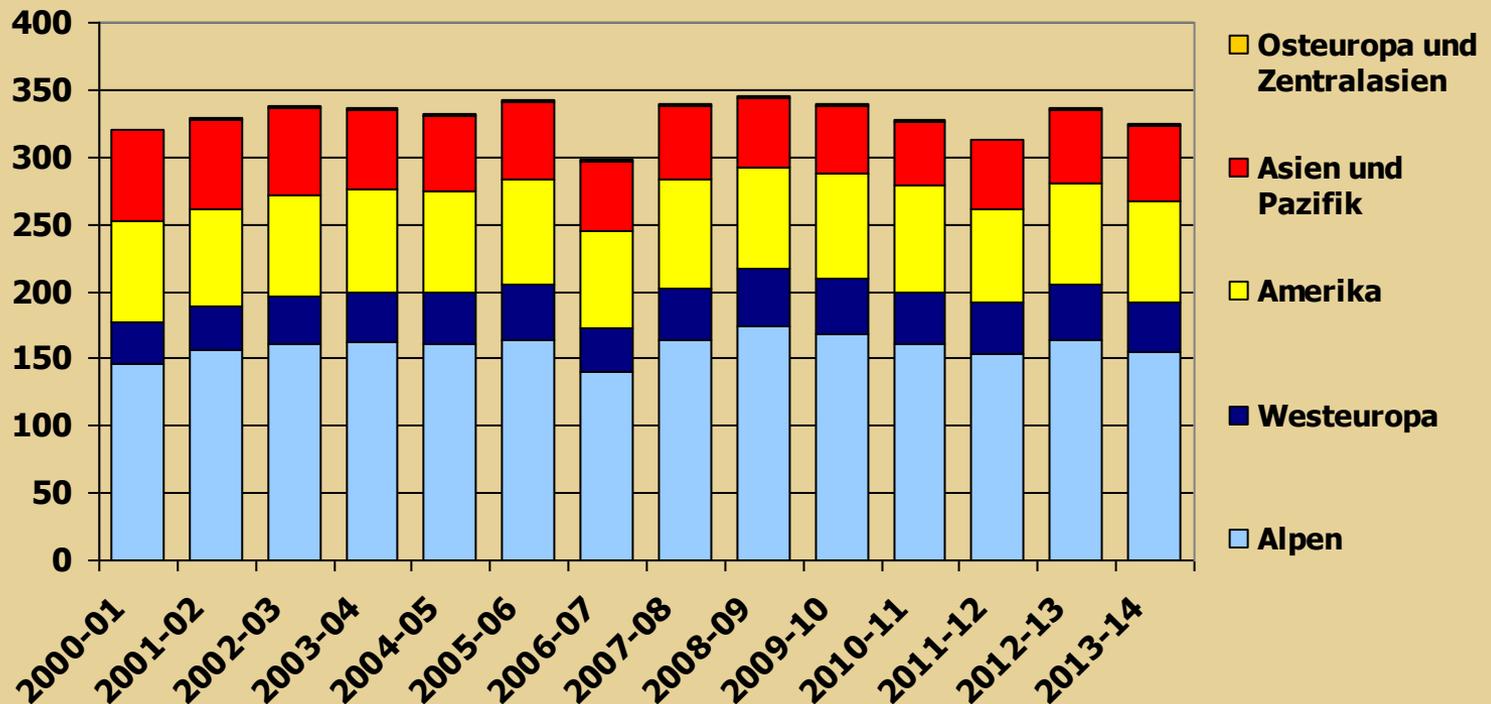
Laurent Vanat



Besucherzahlen weltweit

- **Stagnation** in den grossen Skigebieten

Skier-days nach Region (in Millionen)

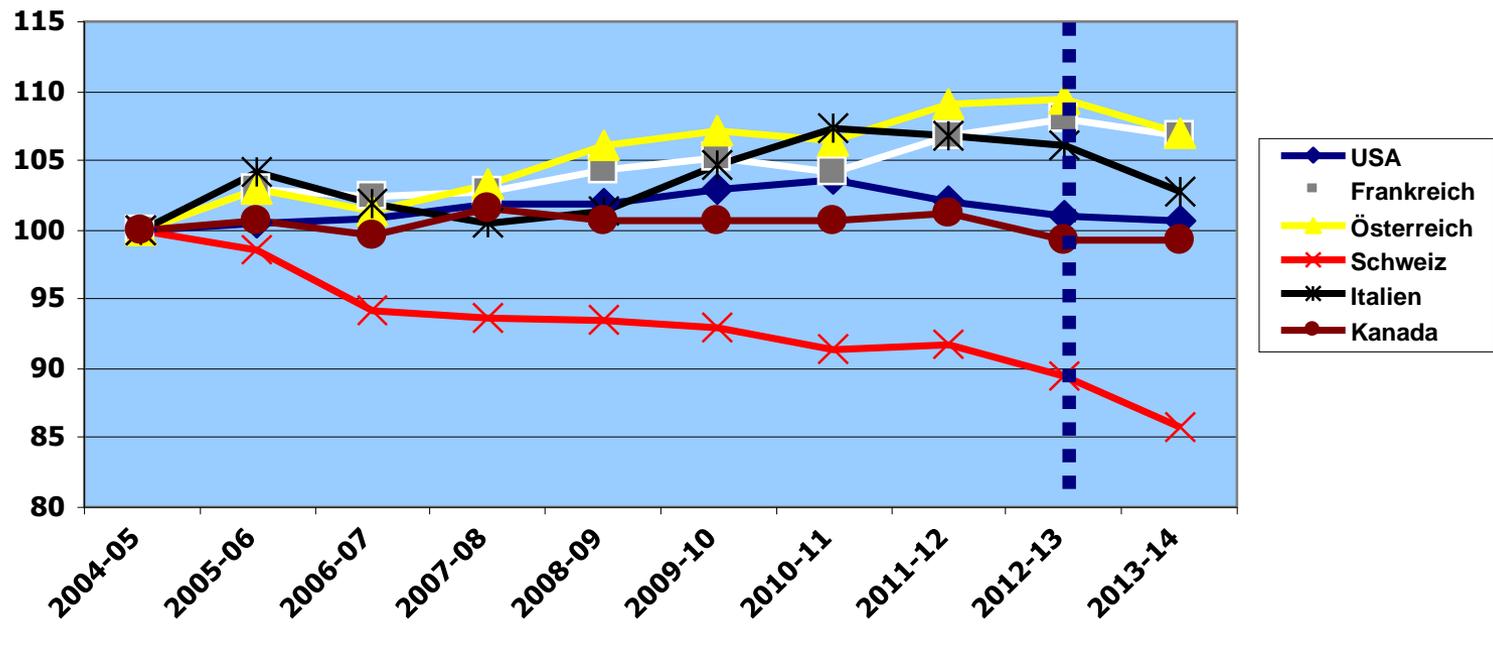


Grafik gilt nur für die Länder, die Jahresstatistiken führen

Trends

- **2013: Trendwende in den wichtigsten Schneesportmärkten**

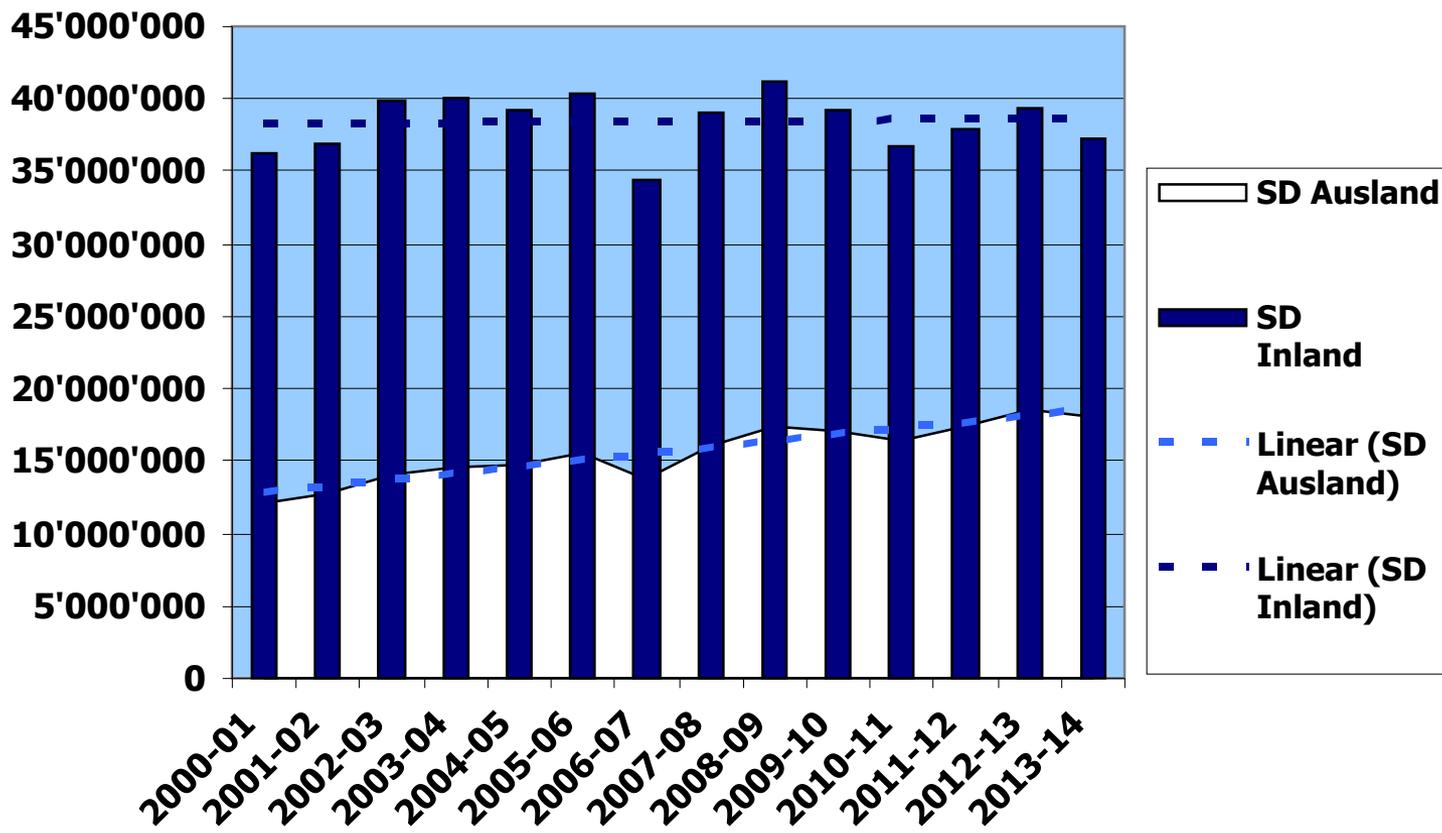
Entwicklung des 5-Jahres-Durchschnitts der Skier-days
(Basis: 100 für die Saison 2004/05)



Frankreich

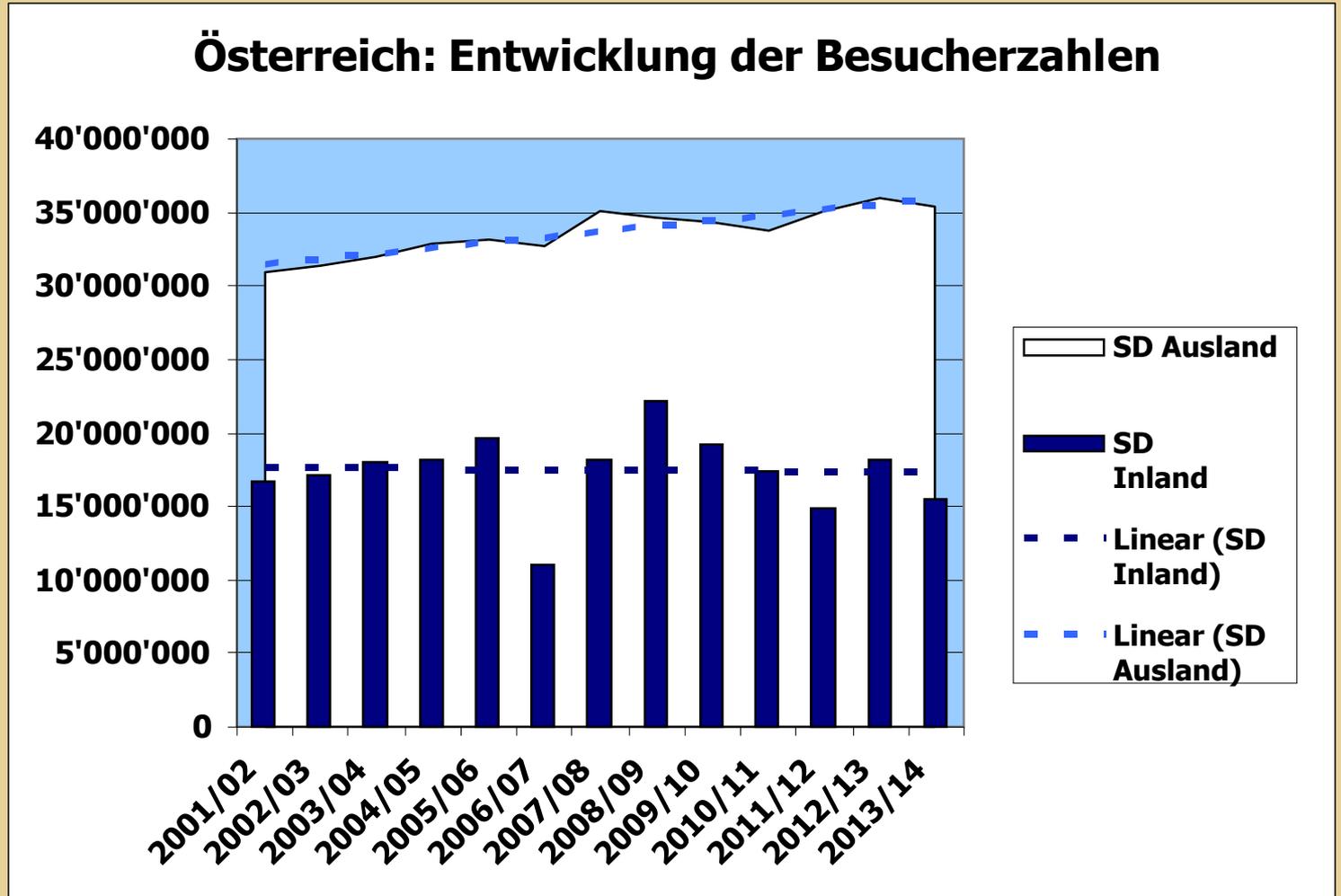
Laurent Vanat

Frankreich: Entwicklung der Besucherzahlen



Österreich

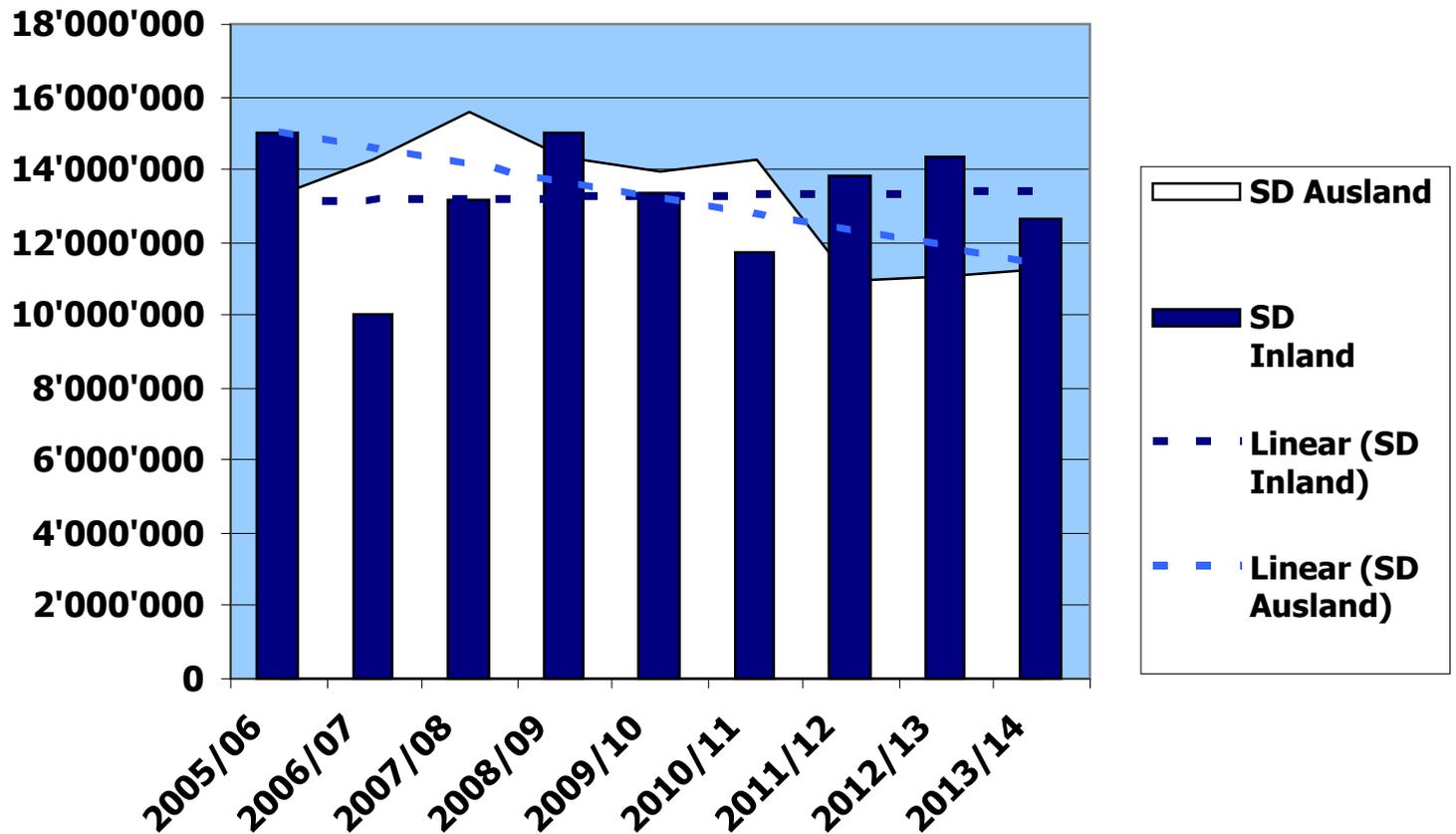
Laurent Vanat



Schweiz

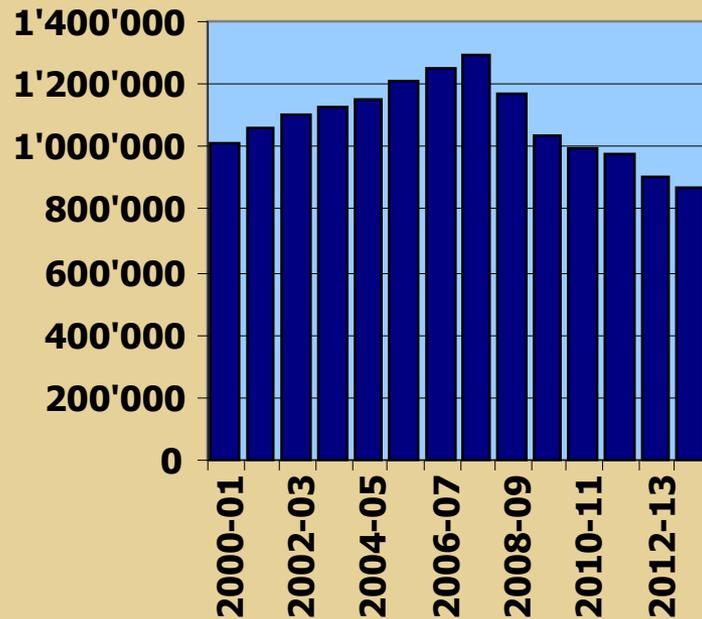
Laurent Vanat

Schweiz: Entwicklung der Besucherzahlen

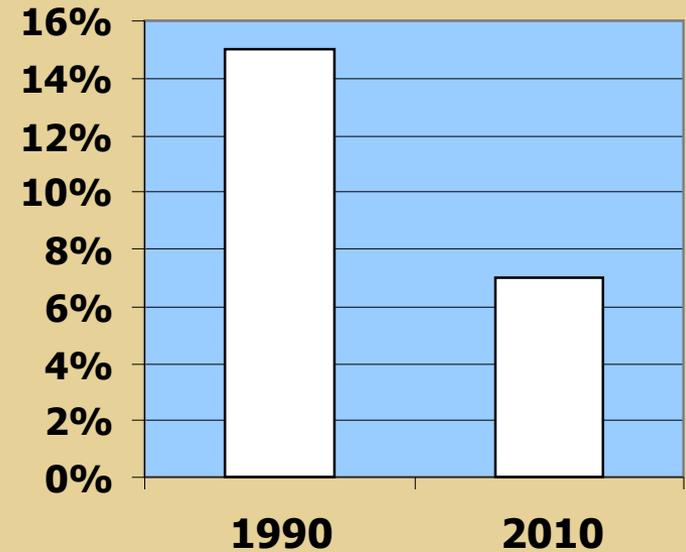


Feedback britischer Markt

Entwicklung der Anzahl britischer Wintersporttouristen



Anteil der britischen Wintersporttouristen mit Destination Schweiz



Laurent Vanat

Feedback britischer Markt

	Öster- reich	Frank- reich	Italien	Schweiz
Kundenbindungsrate	62%	78%	52%	48%
Net Promoter Score	38	42	34	37
Preis-Qualitäts- Verhältnis	8,3	8,0	9,0	6,9
Effizienz der Bergbahnen	9,4	9,4	9,1	8,9
Flughafentransfer	9,1	8,0	8,5	8,3

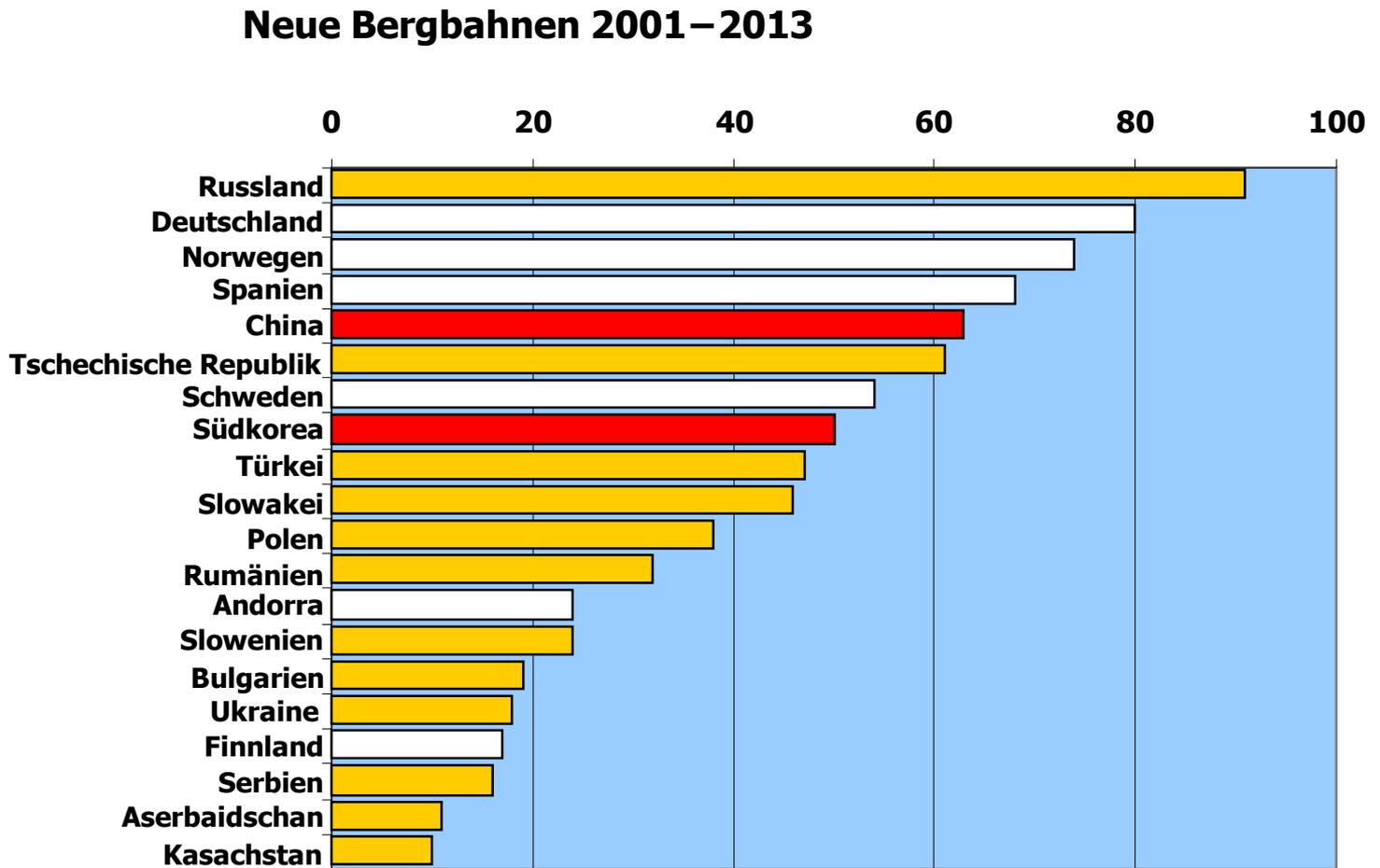
Studie Spike 2013

Entwicklungs- märkte



Laurent Vanat

Märkte im Aufbau



Eröffnung neuer Skigebiete

- Aserbaidsschan, **Shahdag**: eines der ersten Skigebiete des Landes
- **Eröffnung im Jahr 2010**
- Erwartete Zielgruppe: Touristen aus der Türkei, dem Iran, Russland, China, Indien und den arabischen Ländern?!



Eröffnung neuer Skigebiete

- **Mongolei:**

- Erstes Skigebiet eröffnet 2009, in der Nähe von Ulan Bator, mit ultramodernen Anlagen, inkl. Beschneigung und Nachtskifahren



Laurent Vanat

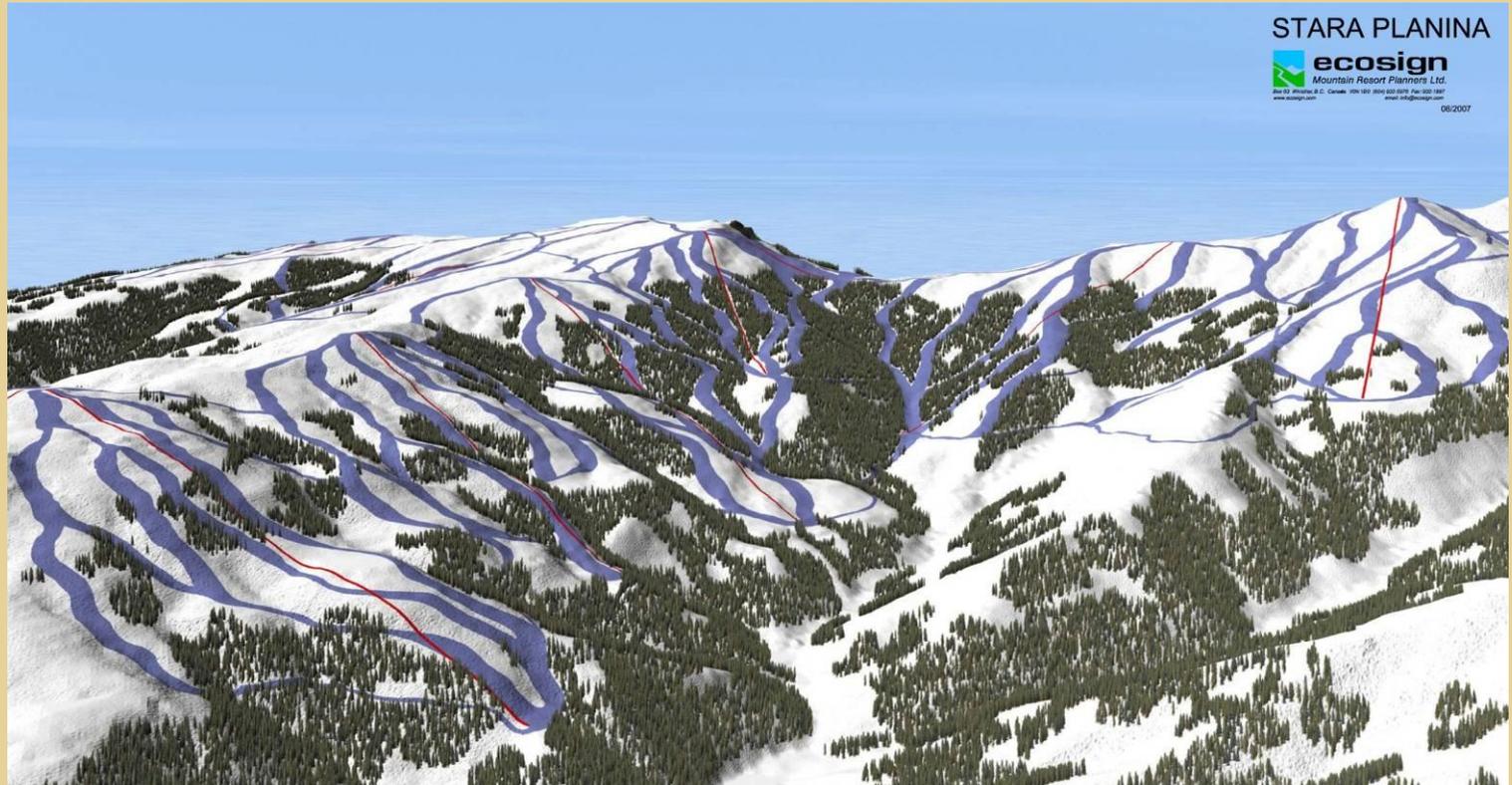
Geplante Skigebiete

- **Skigebiete im Nordkaukasus**
- 5 Skigebiete geplant
- 2 erste Anlagen würden nach Arkhyz geliefert



Geplante Skigebiete

- Serbien, **Stara Planina**: Umgestaltung eines kleinen Skigebietes in ein internationales Resort



Laurent Vanat

Geplante Skigebiete

- Kasachstan, **Kokzailau**: internationales Resort
Ziel: 2 Millionen Skier-days



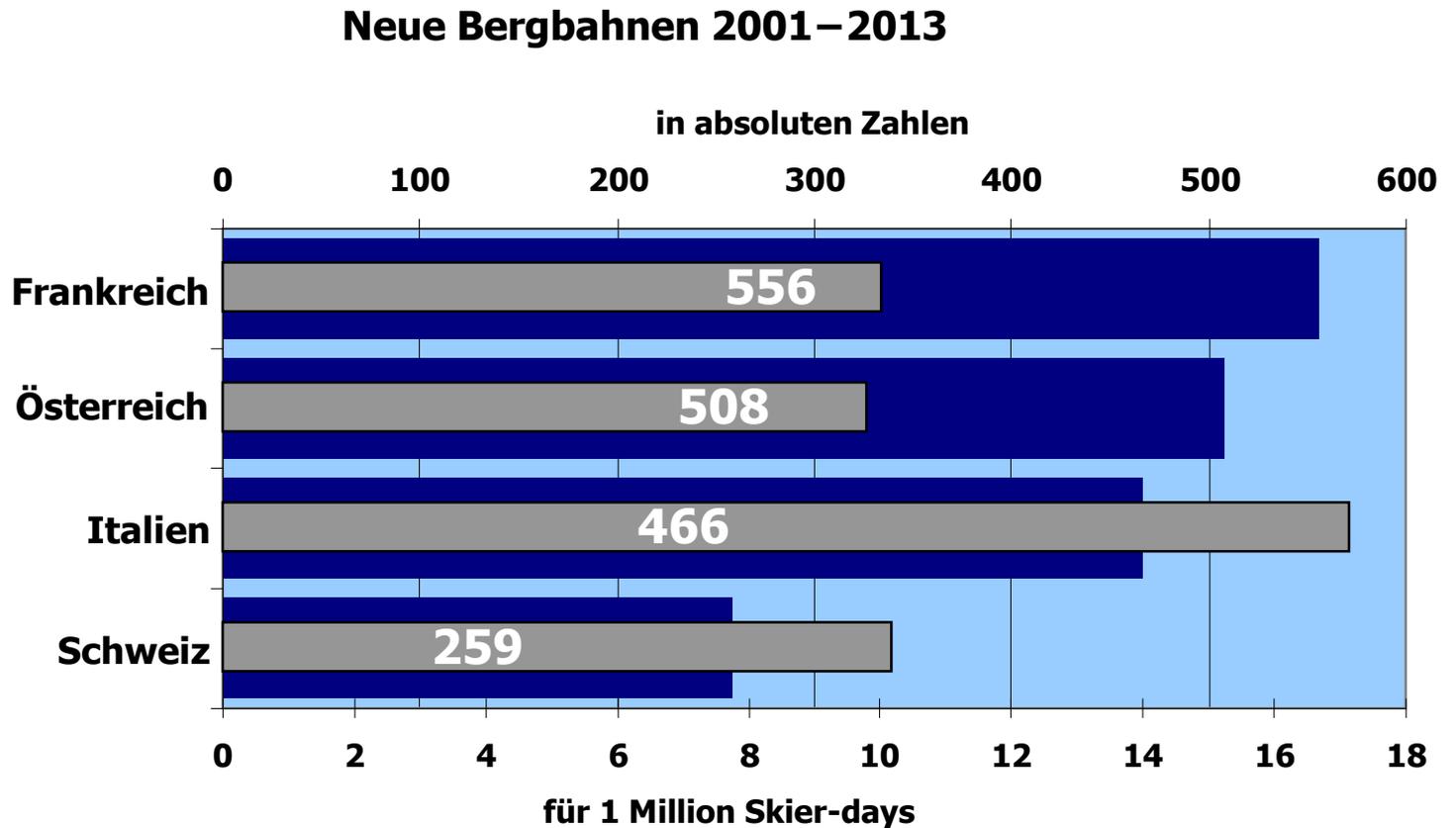
Laurent Vanat

Produkt- entwicklung

Laurent Vanat



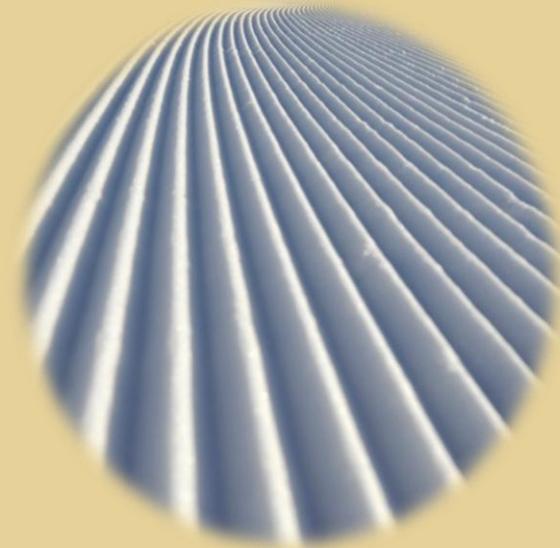
Hinkt die Schweiz hinterher?



Innovationspotenzial?



Laurent Vanat



- Wenig Innovationspotenzial beim Basisprodukt
- Nachfrage nach zusätzlichen/ergänzenden/alternativen **Dienstleistungen** und Produkten

Seilrutsche (Tirolienne)

Laurent Vanat



Vergnügungsattraktionen

Laurent Vanat



Wasserparks

Laurent Vanat



Karussells

Laurent Vanat



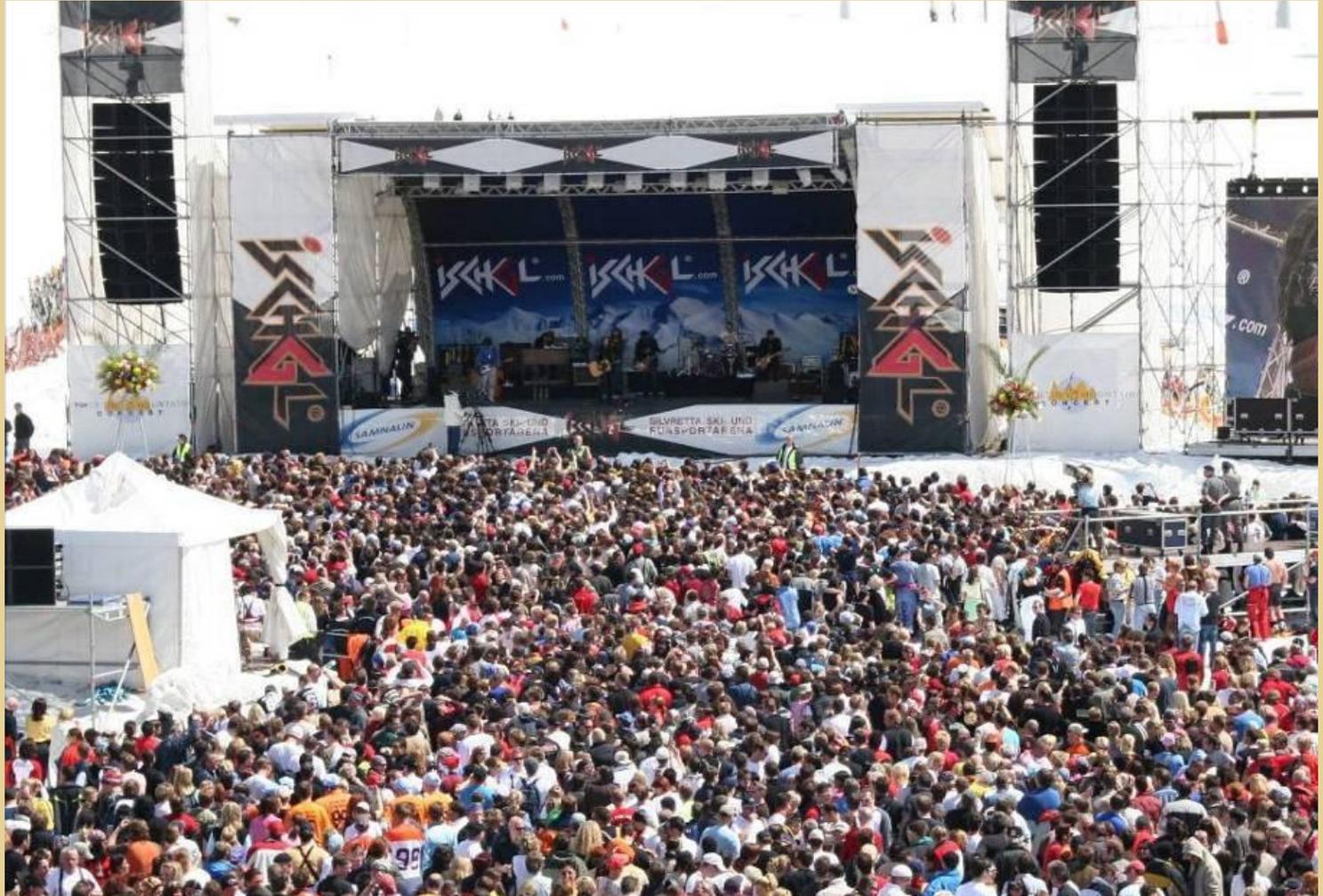
Bowling



Laurent Vanat

Saisonschlusskonzerte

Laurent Vanat



Snowtubbing



Laurent Vanat

Shopping

Laurent Vanat



Unterkünfte

Laurent Vanat



Wellness

Laurent Vanat



Gastronomie



Laurent Vanat

Fazit



Harter Konkurrenzkampf

- Hat die Schweiz ein Markt- oder ein Produktproblem?
 - Begrenzter Outbound-Markt, aufgeteilt auf einen wachsenden Incoming-Markt
 - Stagnierender inländischer Markt
 - Schwindender ausländischer Markt
- Harter Konkurrenzkampf mit anderen Destinationen
 - Schlecht bewertetes, aber durchaus angemessenes Basisprodukt
 - Lücken bei Dienstleistungen und Unterkünften
 - Kommuniziert die Konkurrenz besser?

Referenzdokument

Verfügbar unter:

- www.vanat.ch
-> *Publications*





**Laurent Vanat
19, Margelle
CH-1224 Genf**

Telefon/Fax/Mailbox: +4122 349 8440

E-Mail: vanat@vanat.ch

Internet: www.vanat.ch