



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Eidgenössisches Departement für
Wirtschaft, Bildung und Forschung WBF

Staatsekretariat für Wirtschaft SECO
Direktion für Standortförderung
Tourismuspolitik

Stossrichtungen des tourismuspolitischen Impulsprogrammes 2016-2019

Tourismus Forum Schweiz 2014
13. November 2014

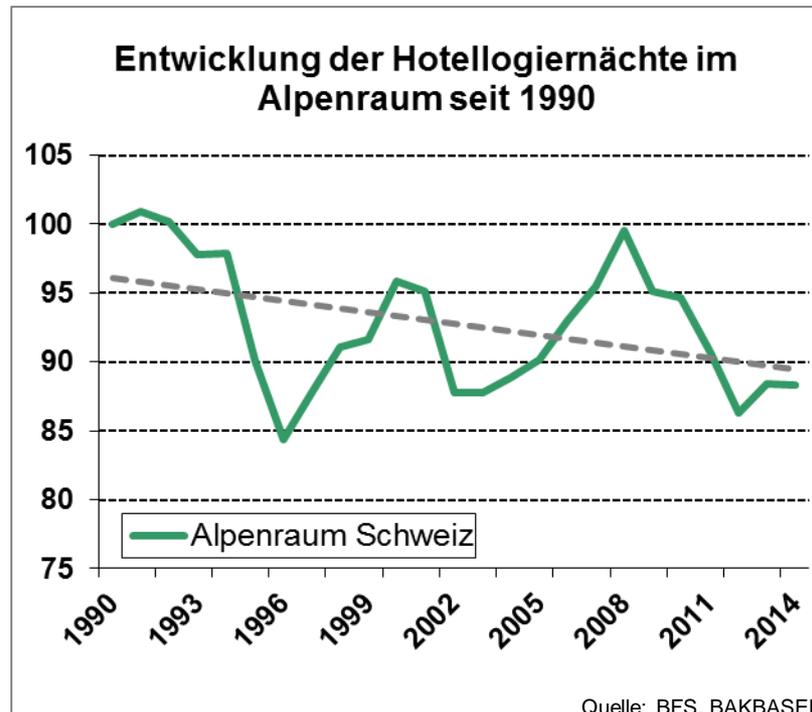
Richard Kämpf
Leiter Tourismuspolitik



Die Zweitwohnungsinitiative als Auslöser



Die Zweitwohnungsinitiative verschärft die Herausforderungen des Schweizer Tourismus



Die Zweitwohnungsinitiative...

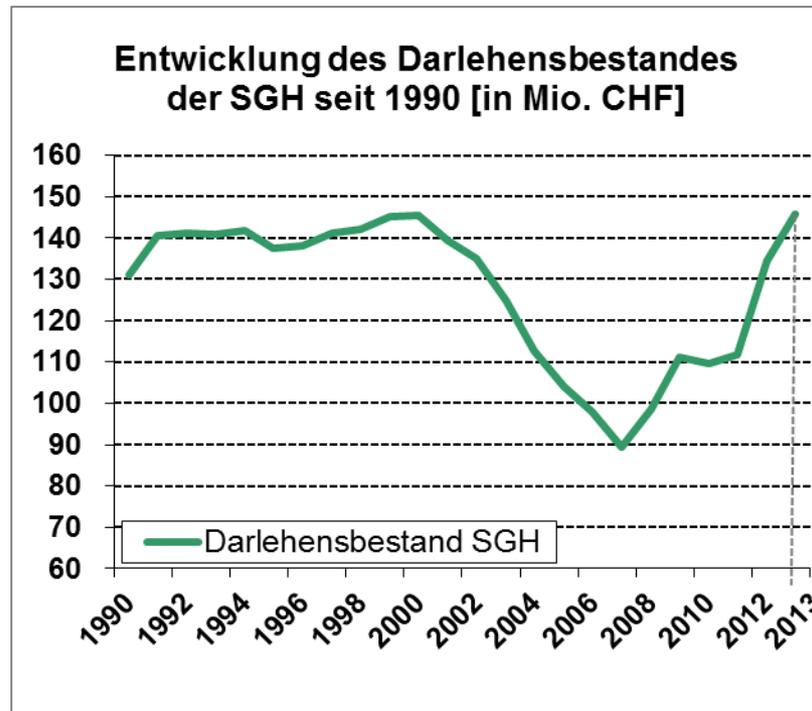
- erschwert die Finanzierung;
 - führt zu Unsicherheit;
 - erhöht den Umwandlungsdruck;
 - bindet Mittel und Kapazitäten;
 - lässt Fragen offen;
- + ist eine Chance für den Schweizer Tourismus!



Optimierung der Beherbergungsförderung



Modernisierung der Vollzugsbestimmungen der SGH



3 Schwerpunkte:

1. Modernisierung / Flexibilisierung des Beherbergungsbegriffs;
2. Ausdehnung / Aktualisierung des Förderperimeters;
3. Substanzielle Erhöhung der Darlehensbeträge.

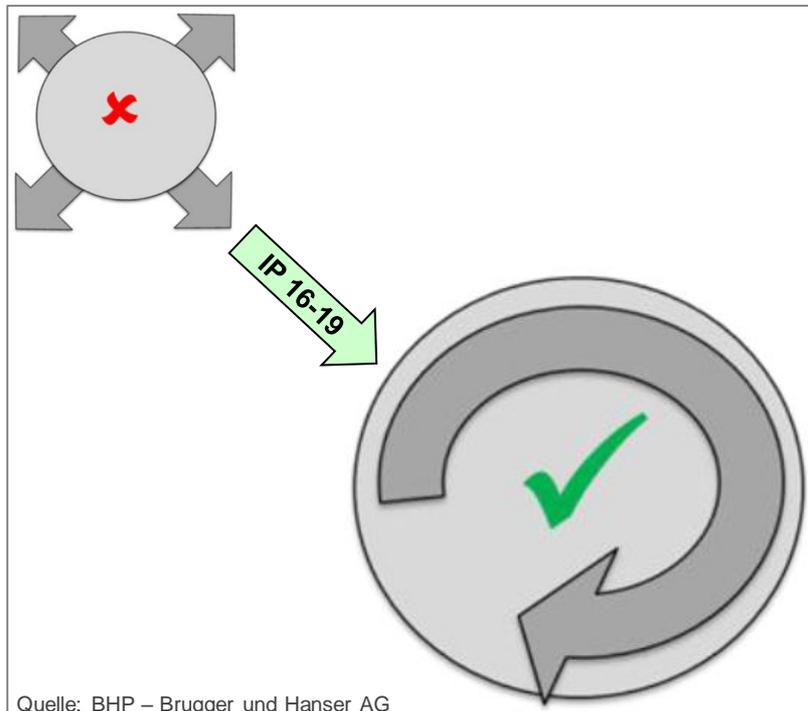
+ Verlängerung des Zusatzdarlehens an die SGH bis 2019



Ziele des Impulsprogramms 2016-2019



1. Beschleunigter Strukturwandel abfedern und begleiten
2. Anreize setzen, damit Chance genutzt wird



Das Impulsprogramm ...

- ist zeitlich befristet;
- wirkt subsidiär;
- ist instrumentenübergreifend.



Stossrichtungen des Impulsprogramms



**I. Modernisierung
Beherbergungswirtschaft**



**II. Verstärkung Qualitäts- und
Produktentwicklung**



**IV. Verstärkung Wissensaufbau
und -diffusion**



wirtschaftsforum
graubünden

denkwerkstatt
der
wirtschaft

**III. Optimierung Strukturen und
Verstärkung Kooperationen**



JURA
TROIS-LACS
DREI-SEEN-LAND



1. Modernisierung Beherbergungswirtschaft



Effizienzsteigernde Betriebskonzepte für die Beherbergungswirtschaft



wellnessHostel⁴⁰⁰⁰, Saas-Fee
(unterstützt durch NRP & SGH)



1. Modernisierung Beherbergungswirtschaft



Innovative Ansätze zur besseren Bewirtschaftung von Zweitwohnungen



**Impulsprogramm Parahotellerie
Toggenburg**
(unterstützt durch Innotour)



2. Verstärkung Qualitäts- und Produktentwicklung



Wer teurer ist, muss besser sein



**Swiss Quality Hotels, hoxell
Management Tool**
(unterstützt durch Innotour)

Gastgeber Akademie Schweiz
(unterstützt durch Innotour)



2. Verstärkung Qualitäts- und Produktentwicklung



Wer teurer ist, muss einzigartige Produkte anbieten



Verein Grand Tour of Switzerland
(unterstützt durch Innotour)

Schneesportinitiative
(Innotour-Unterstützung vorgesehen)



3. Optimierung Strukturen / Verstärkung Kooperationen

Destinationen als funktionale Räume



Masterplan Jura & Trois-Lacs
(unterstützt durch NRP)



3. Optimierung Strukturen / Verstärkung Kooperationen

Mit Kooperationen die Nachteile kleiner Betriebsstrukturen überwinden



Seilbahnen Uri 2025
(unterstützt durch NRP)

Quelle: www.uri.info



4. Ausbau Wissensaufbau und -diffusion



Zweitwohnungsinitiative: offene Fragen und neue Lösungsansätze



**Strategien für Bündner
Tourismusorte**
(unterstützt durch Innotour)



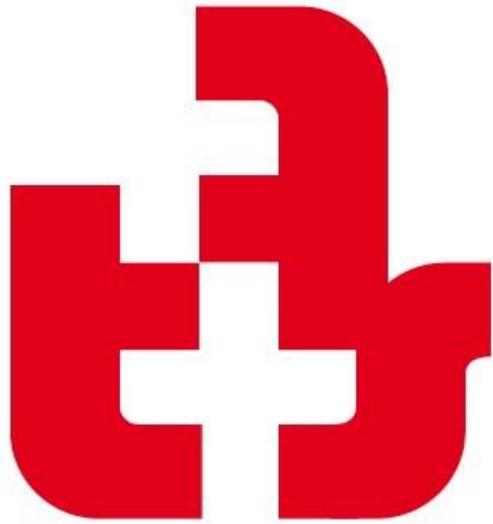
Erwartungen an die Tourismusbranche



Das Impulsprogramm 2016-2019 wird nur zum Erfolg, wenn die Tourismusbranche die Initiative ergreift!



Quelle: Schweiz Tourismus / Christof Sonderegger



Tourismus Forum Schweiz
Forum Tourisme Suisse
Forum Turismo Svizzera
Forum Turissem Svizra
Tourism Forum Switzerland