



ECOLE HOTELIERE
LAUSANNE

— *Since 1893* —

A MEMBER OF EHL GROUP





ECOLE HOTELIERE
LAUSANNE

— Since 1893 —

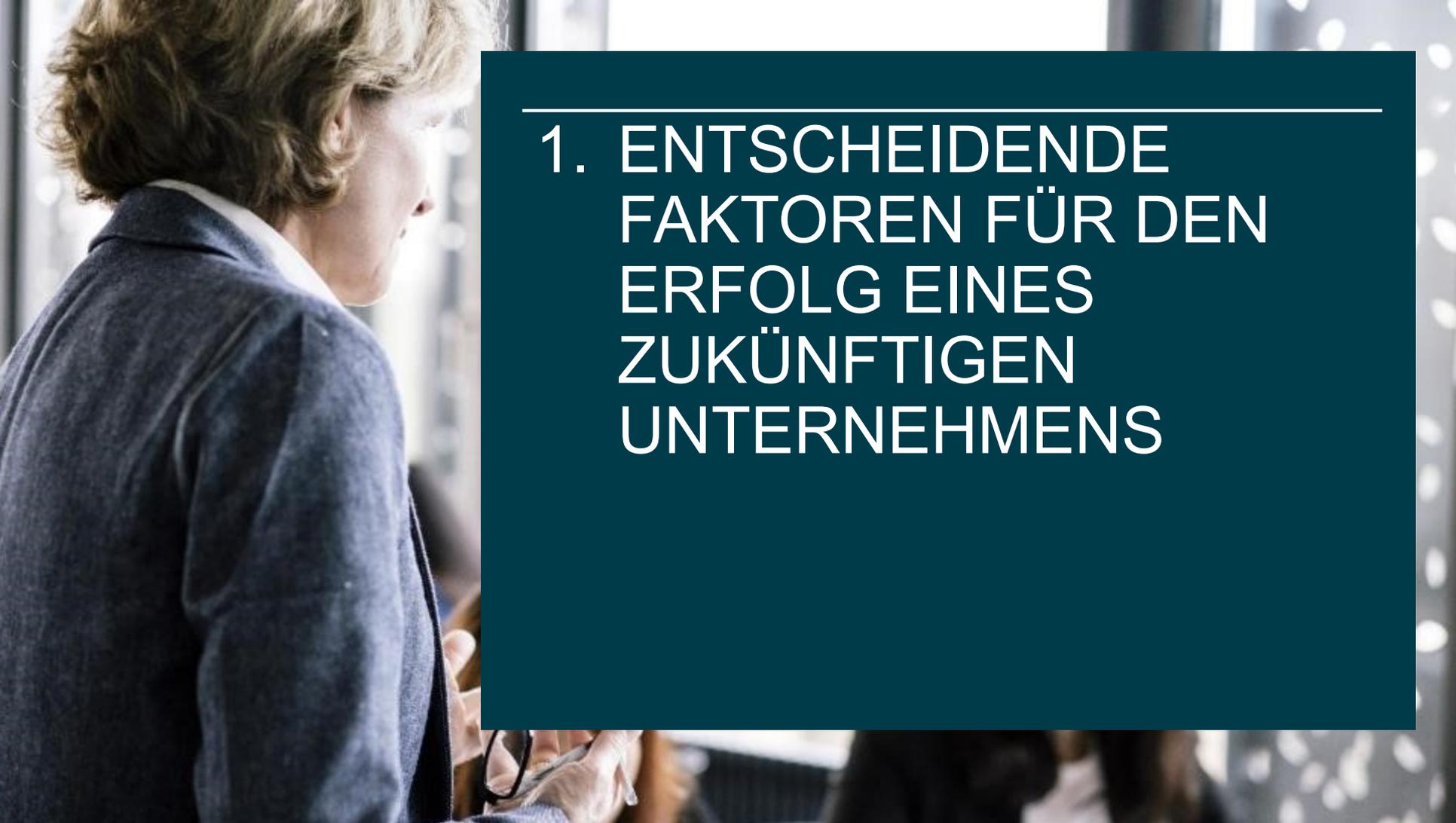
A MEMBER OF EHL GROUP

TOURISMUS FORUM SCHWEIZ 2018

RÉMI WALBAUM, CHIEF INNOVATION OFFICER

15. NOVEMBER 2018





1. ENTSCHEIDENDE
FAKTOREN FÜR DEN
ERFOLG EINES
ZUKÜNFTIGEN
UNTERNEHMENS

ENTSCHEIDENDE FAKTOREN

UNTERNEHMER DNA

STUDENTEN IN HOSPITALITÄT

LERNE WAS ?

GEBOREN MIT ODER OHNE ?

ENTSCHEIDENDE FAKTOREN

WANN ANFANGEN ?

ENTSCHEIDENDE FAKTOREN

AUTONOMIE

ENTSCHEIDUNGEN TREFFEN

ENTSCHEIDENDE FAKTOREN

AKTIVES ZUHÖREN

VERSCHIEDENE KULTUREN

ENTSCHEIDENDE FAKTOREN

KURIOSITÄT

ENTSCHEIDENDE FAKTOREN

BESCHLEUNIGUNG DER VERANDERUNG

ENTSCHEIDENDE FAKTOREN

BUSINESS MODELL

DIGITAL FÜR DEN PROZESS

ENTSCHEIDENDE FAKTOREN

**WEITERBILDUNG WÄHREND
SEINES GANZES LEBENS**

ENTSCHEIDENDE FAKTOREN

**GEMEINSAME
ANSTRENGUNGEN**

ENTSCHEIDENDE FAKTOREN

EINZIGARTIG SEIN

ENTSCHEIDENDE FAKTOREN

**WARUM MIETEN SIE IHRE
WÄNDE NICHT ?**



ECOLE HOTELIERE
LAUSANNE

— Since 1893 —

A MEMBER OF EHL GROUP

VIELEN DANK

hotelleriesuisse 
Swiss Hotel Association

Hes·so
Haute Ecole Spécialisée
de Suisse occidentale
Fachhochschule Westschweiz
University of Applied Sciences
Western Switzerland





**ECOLE HOTELIERE
LAUSANNE**

— Since 1893 —

A MEMBER OF EHL GROUP

EHL EN CHIFFRES

23

Age moyen des étudiants

+90 000

Fans sur Facebook

2685

Etudiants immatriculés

40%

Section française

60%

Section anglaise

25

Comités étudiants

106

Nationalités

69

Stamms
des Anciens

147

Membres de
la faculté

334

Collaborateurs

+25 000

Anciens depuis 1893

1893

Année de
fondation

5

Programmes :

Bachelor of Science,
Master of Science,
MBA in Hospitality,
Executive MBA,
Master Classe en Arts
Culinaires

9

Ecoles
certifiées