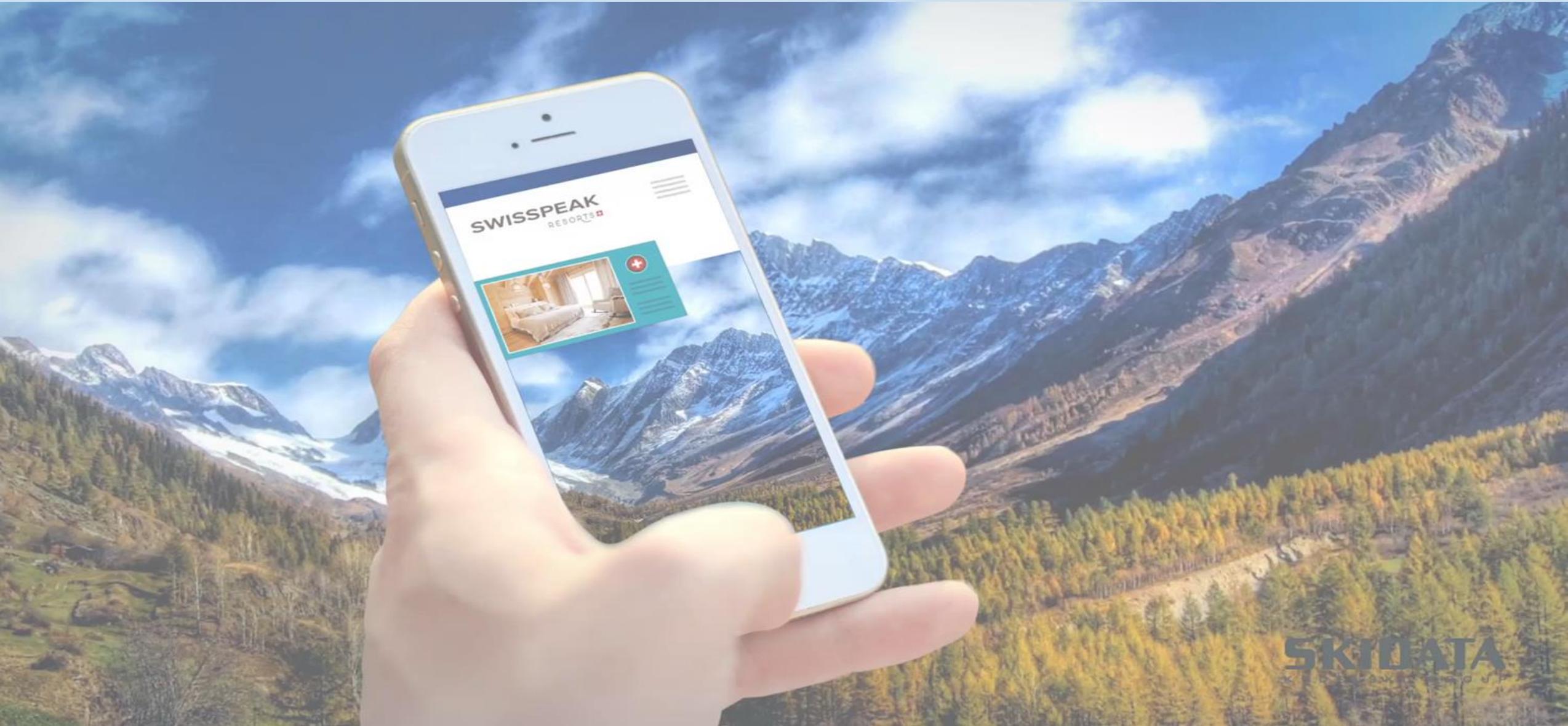
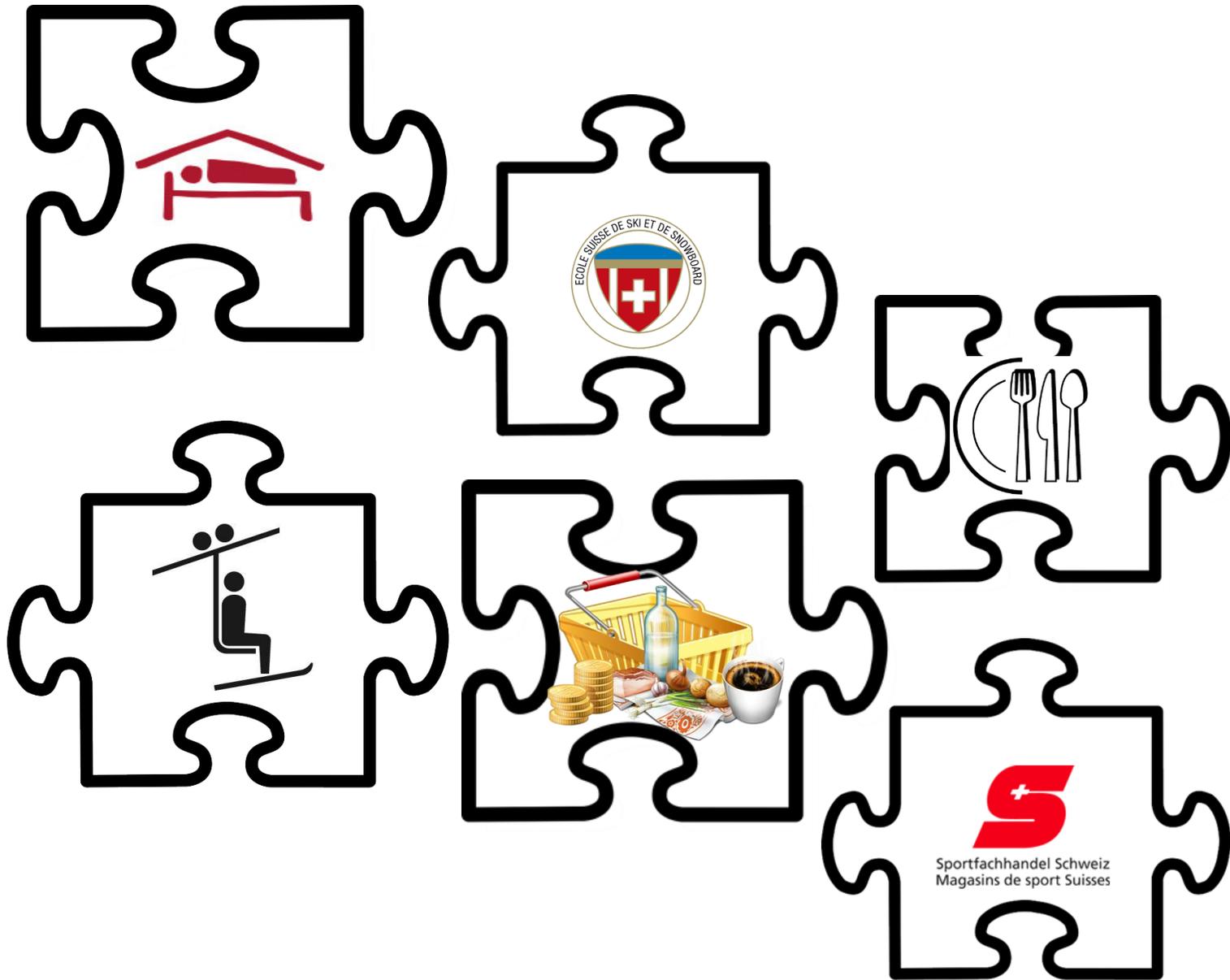


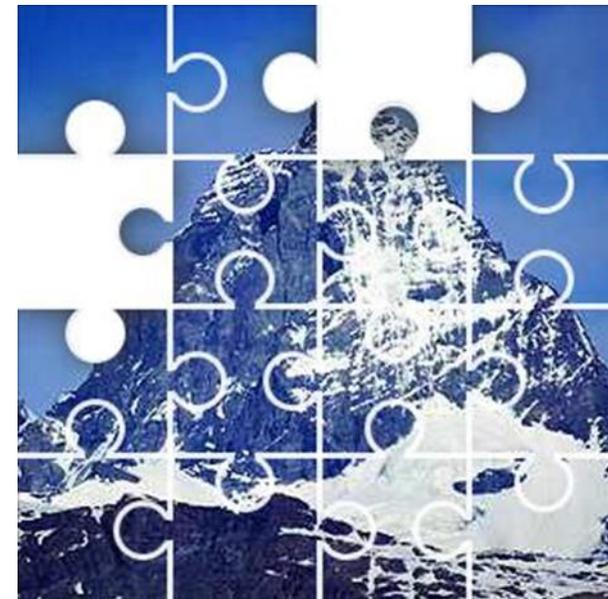
Tourismus 4.0





Das Angebot der Schweizer Feriendestinationen ist stark fragmentiert

*Darunter leidet
die Organisation
touristischer
Erlebnisse*





Die Buchungsplattformen verändern den Tourismus tiefgreifend

Sie öffnen sich nun aber auch für den Markt der touristischen Erlebnisse

GOOGLE S'OCCLUDE
DE TOUT !



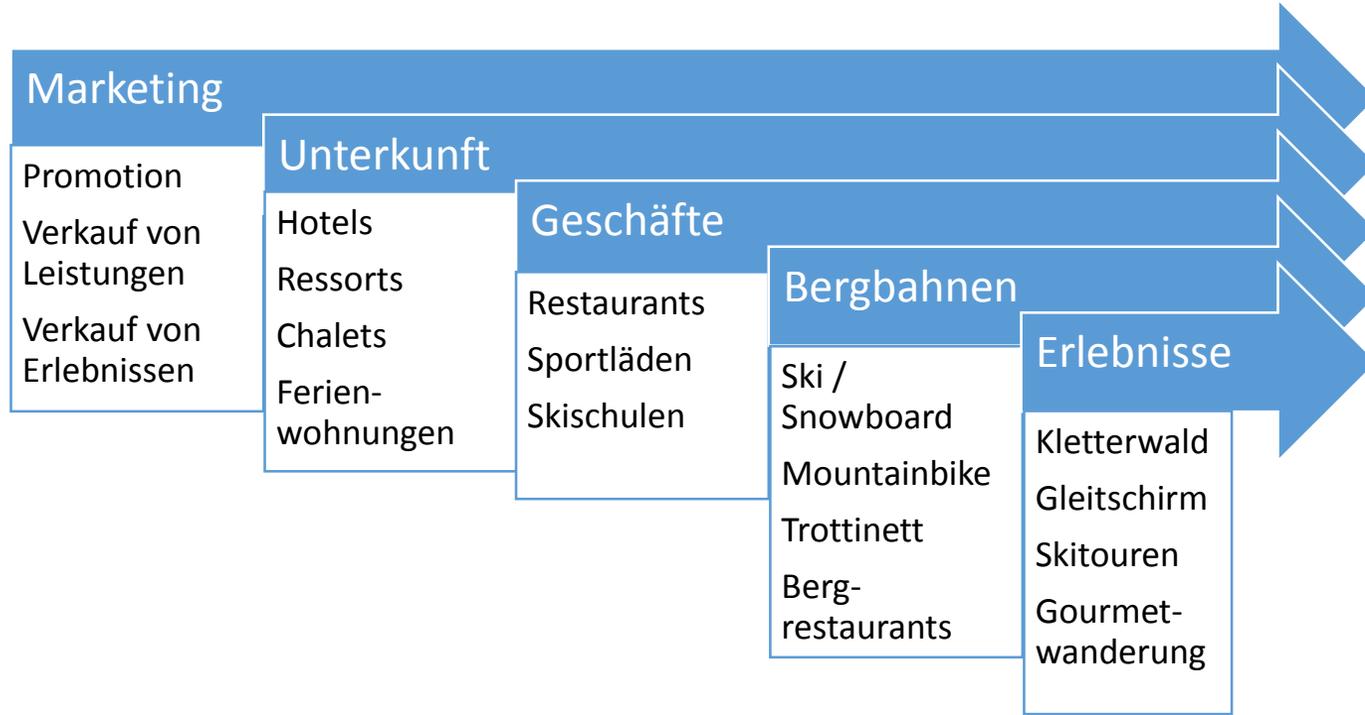
**Digitalisierung der
Prozesse für die
Organisation von
touristischen
Erlebnissen:**

- ✓ **eine grosse
Herausforderung**
- ✓ **eine einmalige
Chance**

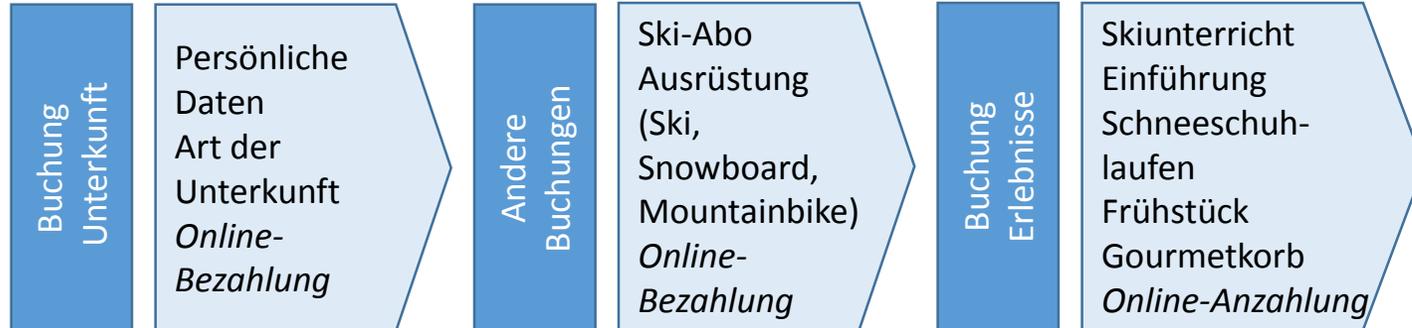
Jedes touristische Erlebnis ist das Ergebnis einer Wertschöpfungskette



Wertschöpfungskette



IT-Support



Virtueller Marktplatz



Aufteilung der Marge aus dem Verkauf von touristischen Erlebnissen



- *Die Anbieter von Unterkünften sind oft die einzigen, die ihre Preise in der Zwischensaison senken, um Gäste anzuziehen.*
- *Dank dem E-Tourismus wird die Aufteilung der Marge aus dem Verkauf von touristischen Erlebnissen neu überdacht und der Preis lässt sich generell flexibler gestalten.*

Suisse.
tout naturellement.



In einem digitalen Umfeld ist der Anbieter einer Unterkunft die erste Kontaktperson für die Gäste. Die Übernachtung wird sodann durch touristische Erlebnisse ergänzt.

Vor diesem Hintergrund muss die Aufgabe der Tourismusbüros neu definiert werden.

Es ist eminent wichtig, das gesamte Angebote der Feriendestination und die Erwartungen der Gäste genau zu kennen.

Da sie über dieses Wissen verfügen, ist es ihre Aufgabe, innovative touristische Erlebnisse anzubieten, die entsprechenden Wertschöpfungsketten zu schaffen sowie die Erlebnisse über die sozialen Netzwerke und neue Vertriebskanäle zu vermarkten.

MOUNTAIN RESORT:
LA CLASSE INTERNATIONALE



kit

*Die Digitalisierung
der Tourismus-
destinationen
verschafft ihnen
weltweite Visibilität*

