

Digitale Prozesse in der Destination der Zukunft (am Beispiel Arosa)

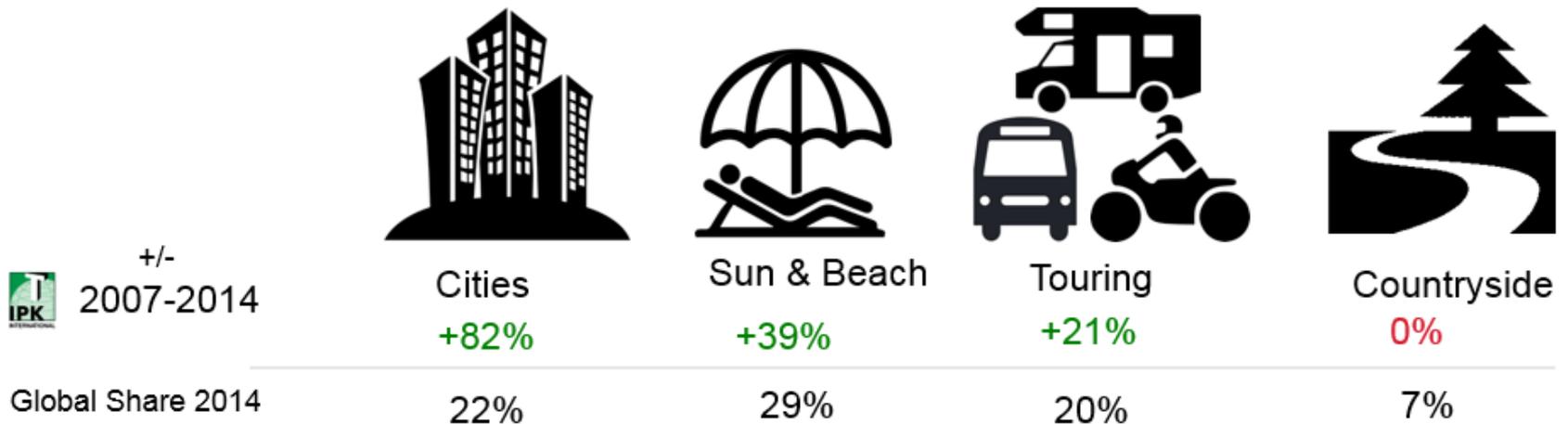


Lässt Herzen höher schlagen.

Ein „hidden star“ in einer Boom-Industrie?!

Tourismusindustrie wächst, alpiner Raum stagniert



**Ideen und Kreativität sind gefragt.
Strategisch und digital verankert!**

Event Kreativität



Digitale Welt der Medien...



...zusammen über 10 Mio. Follower in den diversen Social Media Kanälen...



Tierschutz | Tourismus | Sport | Bildung | Gesellschaft

Arosa Bärenland

Arosa, November 2017



JA zum Arosa Bärenland

Seite Postfach Benachrichtigungen Statistiken Beitragsoptionen Einstellungen Hilfe



JA zum Arosa Bärenland
@arosabaerenland

Startseite

- Info
- Fotos
- Veranstaltungen
- „Gefällt mir“-Angaben
- Videos
- Beiträge
- Hervorgehoben
- Promotion

Am 27. November 2016: Ein bärenstarkes JA zum Arosa Bärenland



Gefällt dir Abonniert Teilen



Schreib etwas



Angebot erstellen Notiz schreiben

Diese Woche

1.702 ↑
Beitragsreichweite

0
Webseitenklicks

0
Kontaktiere uns

JA – zu modernem Tierschutz

Auszug aus dem Urnenabstimmungsprotokoll

Teilrevision der Ortsplanung «Bärenland Arosa»

Zahl der Stimmberechtigten

Eingelegte Stimmzettel

Gültige Stimmzettel

Ja

Nein

1'408

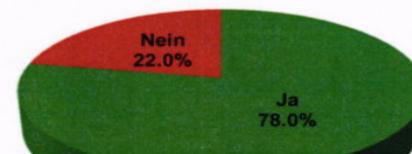
22
3

25

1'383

1'079

304



...1173 Personen haben die FB Seite abonniert (davon 776 stimmberechtigte oder 72% der Ja-Stimmen...)

„Neue Erlebnisse“ als Kunden-Lockstoff



**Sesselbahn Brüggerhorn in Arosa
Neubau, inkl. erster Haube mit integrierter VR Brille**



Veränderungen der Ansprache...

