



Hotelgäste noch persönlicher betreuen

Die Webplattform Hoxell verbessert das Gästelerlebnis und vereinfacht die Arbeitsabläufe. In einem Pilotprojekt führen zehn Swiss Quality Hotels diese neue Form des Gästemanagements ein.

Dank Hoxell erfüllen die Mitarbeitenden individuelle Gästewünsche und vergrössern die Qualität und Effizienz ihrer Arbeit. Dies erhöht die Zufriedenheit der Gäste, schafft eine engere Kundenbindung und steigert die Reputation. Das Hotel wird wirtschaftlicher und wettbewerbsfähiger.

Wie funktioniert Hoxell? Nach der Online-Buchung wird der Gast zu einer Website geführt, wo er seine persönlichen Wünsche einträgt. So kann er schon vor der Ankunft das bevorzugte Kissen, den Bettüberzug, die Getränke in der Minibar, die Zimmertemperatur und sogar das Toilettenpapier wählen. Die Mitarbeitenden aller Hotelbereiche – vom Empfang über das Housekeeping bis zum Einkauf – rufen die eingegebenen Daten via Desktop-PC oder Tablet ab. Sie können sich optimal auf den Gast einstellen und den Service noch persönlicher gestalten. Diese umfassende Nutzung von Kundeninformationen ist für Hotels neu.

Hoxell erfordert nur geringe Investitionen in Technik oder Ausbildung und kann innert drei Wochen eingerichtet werden. Es eignet sich deshalb auch für Einzelhotels und kleinere Hotelketten.

Vom General Manager des Swiss Quality Hotels Lugano Dante Center entwickelt, hat sich Hoxell in der Praxis bewährt. Höhere Effizienz, tiefere Kosten und mehr Kundentreue sind als Wirkung belegt. Zehn Swiss Quality Hotels unterschiedlicher Grösse und Ausrichtung führen die Webplattform nun ein, im Rahmen eines Pilotprojekts, das von Innotour unterstützt wird. Aufgrund der Erfahrungen soll Hoxell wo nötig angepasst und von weiteren Swiss Quality Hotels eingesetzt werden.

Swiss Quality Hotels International

Seestrasse 129
CH-8712 Stäfa
+41 (0)44 928 27 27
info@sqh.ch

www.SwissQualityHotels.com

Einführung Hoxell

Ein von Innotour gefördertes Projekt



Hotel Lugano Dante Center



Hotel Lugano Dante Center