



## Internationales Benchmarking für den Schweizer Tourismus

Im Auftrag des Staatssekretariats für Wirtschaft SECO (Innotour) sowie bedeutender Schweizer Ferienregionen (BE, GR, VS, VD) analysiert das unabhängige Forschungsinstitut BAKBASEL regelmässig die Performance und die Wettbewerbsfähigkeit von 150 Destinationen des europäischen Alpenraumes.

Das «Internationale Benchmarking Programm für den Schweizer Tourismus» befasst sich nicht nur mit den alpinen Destinationen, sondern analysiert alle für den Schweizer Tourismus wichtigen Tourismusformen. Dies ermöglicht einen Vergleich des Tourismusstandortes Schweiz als Ganzes, aber auch der einzelnen Schweizer Städte- und Ausflugsdestinationen.

Der Benchmarking Report gewährt der Branche wichtige Einblicke in die Entwicklungspotenziale der Destination Schweiz. Mit Kennzahlen für 150 Destinationen aus dem Alpenraum erleichtert er dem Schweizer Tourismus den Aufbau und die Verbreitung von Wissen. Im Zentrum der Updateperiode 2008–2009 stand die Implementierung des neu entwickelten «BAK DESTINATIONS-MONITOR». Das auf Excel basierende strategische Informations- und Entscheidungsinstrument ermöglicht Regionen und Destinationen den einfachen und individualisierten Zugang zur umfangreichen und exklusiven Datenbank. Mit Hilfe des elektronischen Tools identifizieren sie ihre eigene Marktposition. Der «BAK DESTINATIONS-MONITOR» stellt den Destinationen wichtige quantitative Grundlagen für ihre strategische Arbeit zur Verfügung. In der Updateperiode 2008–2009 wurde auch die Datenbasis umfangreich ausgebaut. Einen Schwerpunkt bildeten dabei Städte- und Ausflugsdestinationen.

### Kontakt und weitere Informationen

**BAK Basel Economics AG**  
Güterstrasse 82  
CH-4053 Basel  
Tel. +41 (0)61 279 97 00  
Fax +41 (0)61 279 97 28

<http://www.bakbasel.com/>

Bilder: [swiss-image.ch/Lucia Degonda](http://swiss-image.ch/Lucia_Degonda/);  
[swiss-image.ch/Philipp Giegel](http://swiss-image.ch/Philipp_Giegel/)

## Internationales Benchmarking

Ein von Innotour gefördertes Projekt

