



## Aktualisierung des Q-Gütesiegels

Das 1997 eingeführte Q-Gütesiegel für Qualität im Tourismus hat sich in der Branche gut etabliert. Über 4900 Betriebe wurden bisher mit dem blauen Logo für qualitativ hochstehende Leistungen ausgezeichnet.

«War's recht?» – eine Standardfrage, die Gäste heute eher beleidigt, als zufriedenstellt. Kunden wollen mehr als «rechte» Dienstleistungen. Sie verlangen Qualität, und zwar nicht nur im Fünfsternehotel. Mit der Einführung des Q-Gütesiegels für gute Leistungen im Tourismus haben die zwölf Trägerorganisationen 1997 den entsprechenden Paradigmawechsel in kleinen und grossen touristischen Betrieben eingeleitet. Das dreistufige Q-Gütesiegel hat sich gut etabliert: Über 4900 Schweizer Dienstleistungsunternehmen wurden bisher mit dem blauen Logo ausgezeichnet.

Im Jahr 2008 schien es den Akteuren an der Zeit, sowohl Inhalte als auch Strukturen des Programms zu überarbeiten und den neuen Anforderungen anzupassen. Mit dem Konzept Q+ legten sie den Grundstein für eine umfassende Aktualisierung der mittelfristigen Strategie. Die Programmkomponenten werden seither marktorientiert weiterentwickelt, die Organisationsstrukturen optimiert und der Austausch wird mit den Betrieben und anderen Partnern intensiviert.

### Kontakt und weitere Informationen

#### Schweizer Tourismus-Verband

Finkenhübelweg 11  
CH-3001 Bern  
Tel. +41 (0)31 307 47 41  
Fax +41 (0)31 307 47 48

<http://www.quality-our-passion.ch/>

Bilder: [swiss-image.ch/Andy Mettler](http://swiss-image.ch/Andy);  
[swiss-image.ch/Tina Steinauer](http://swiss-image.ch/Tina)

## Aktualisierung Q-Gütesiegel

Ein von Innoutour gefördertes Projekt

