

Vision

- Intelligente Datensammlung und –aufbereitung (Datengrundlage für **evidenzbasierte Entscheidungen**)
- Steigerung der **Erlebnisqualität der Gäste**
- Optimierung der **Ressourcenproduktivität** für touristische Leistungsträger.

Ausgangslage

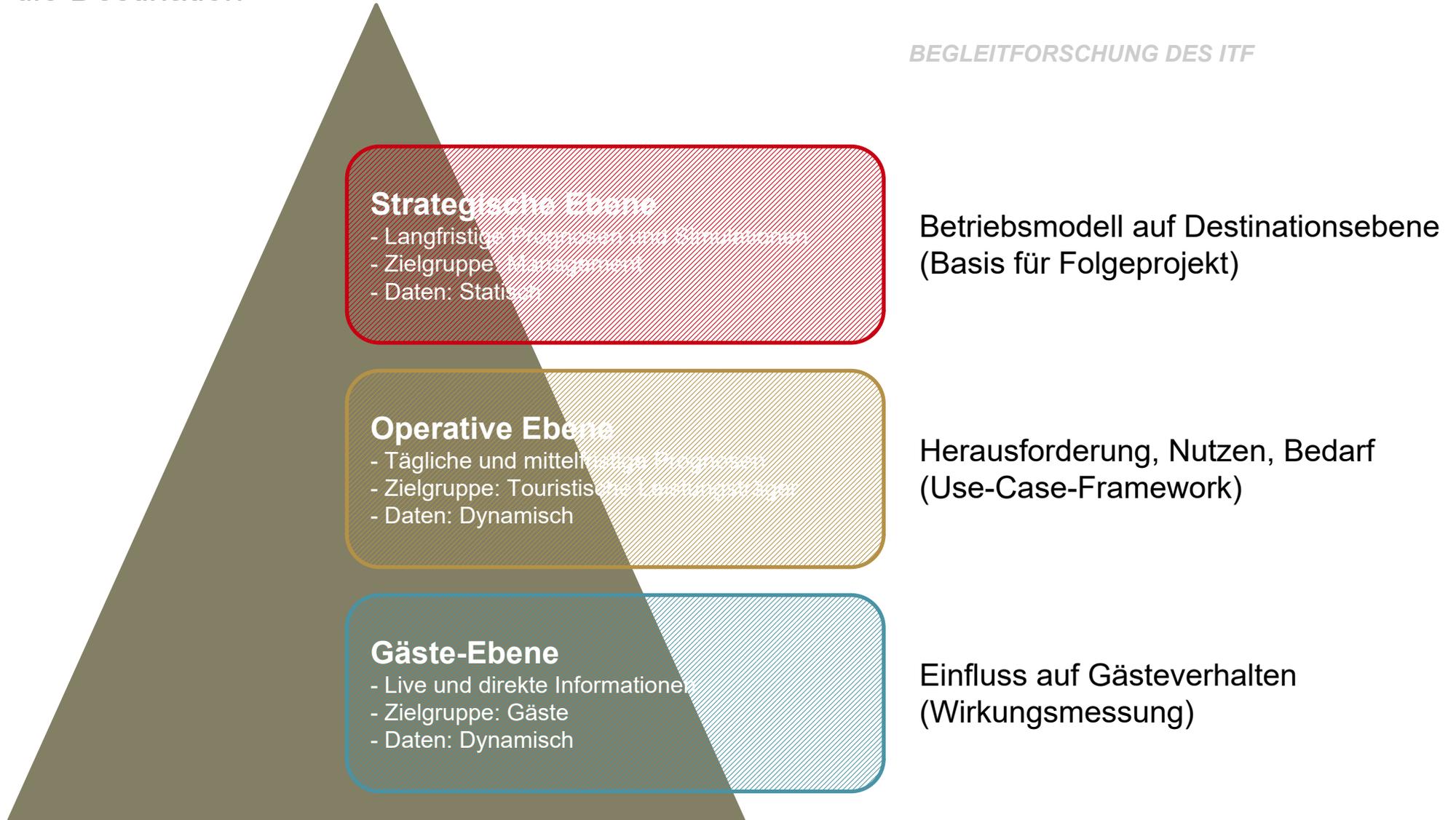
Destinationsmanagementorganisationen (DMO) – „Königinnen ohne Land“

- Kein Einfluss auf Wertschöpfungsketten
- Keine eigenen Daten über Gäste
- Keine evidenzbasierte Entscheidungsgrundlagen
- Kein Überblick über Besucherströme (Anreise und vor Ort)
- Keine Planbarkeit (Volatilität und Abhängigkeiten)
- Kein Einfluss auf Besucherpeaks

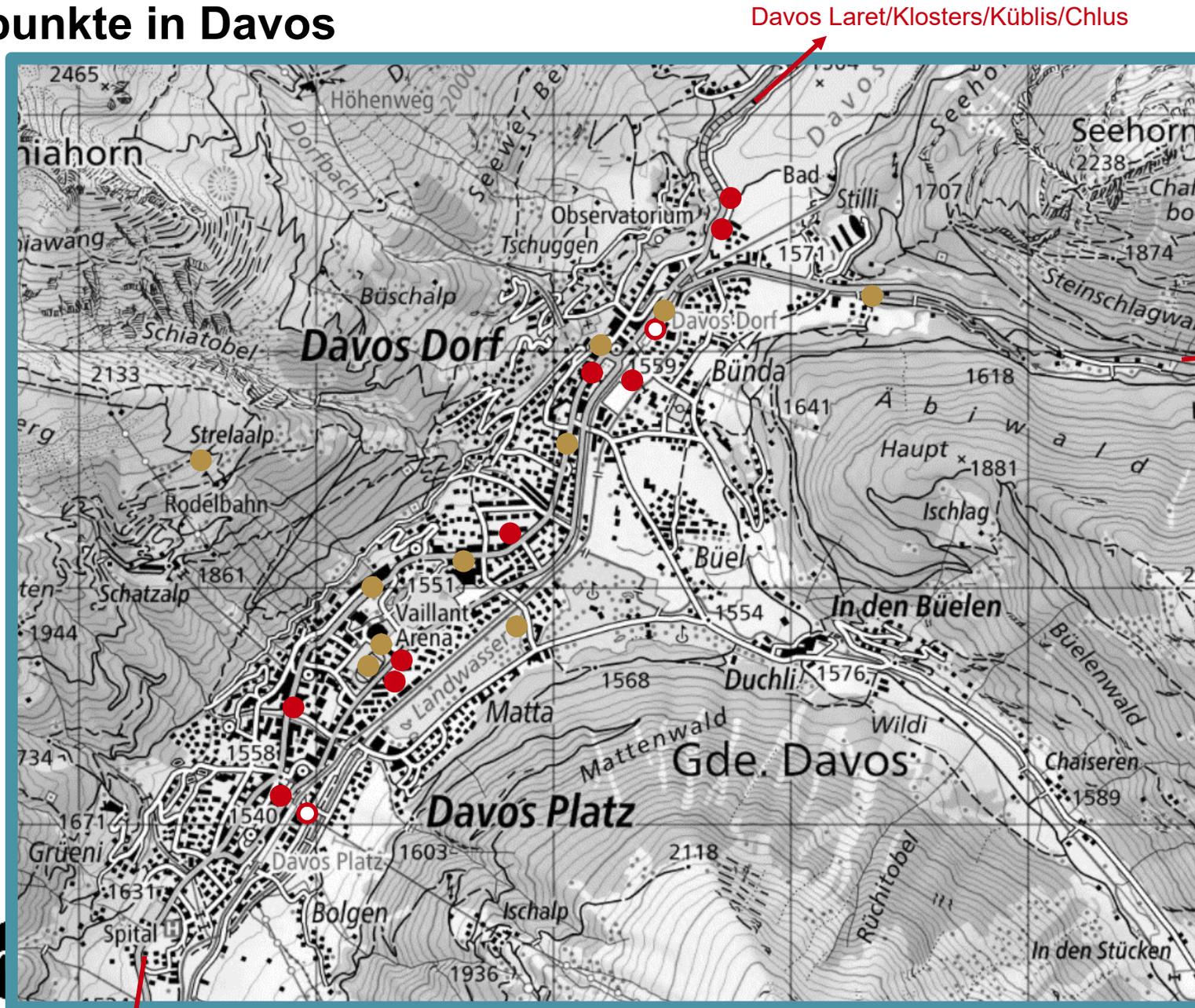
3 Ebenen

Mehrwert für die Destination

BEGLEITFORSCHUNG DES ITF



Messpunkte in Davos



Davos Laret/Klosters/Küblis/Chlus

Tschuggen (Flüelapass)

Davos Wiesen

● Messpunkte Verkehr inkl. Parking

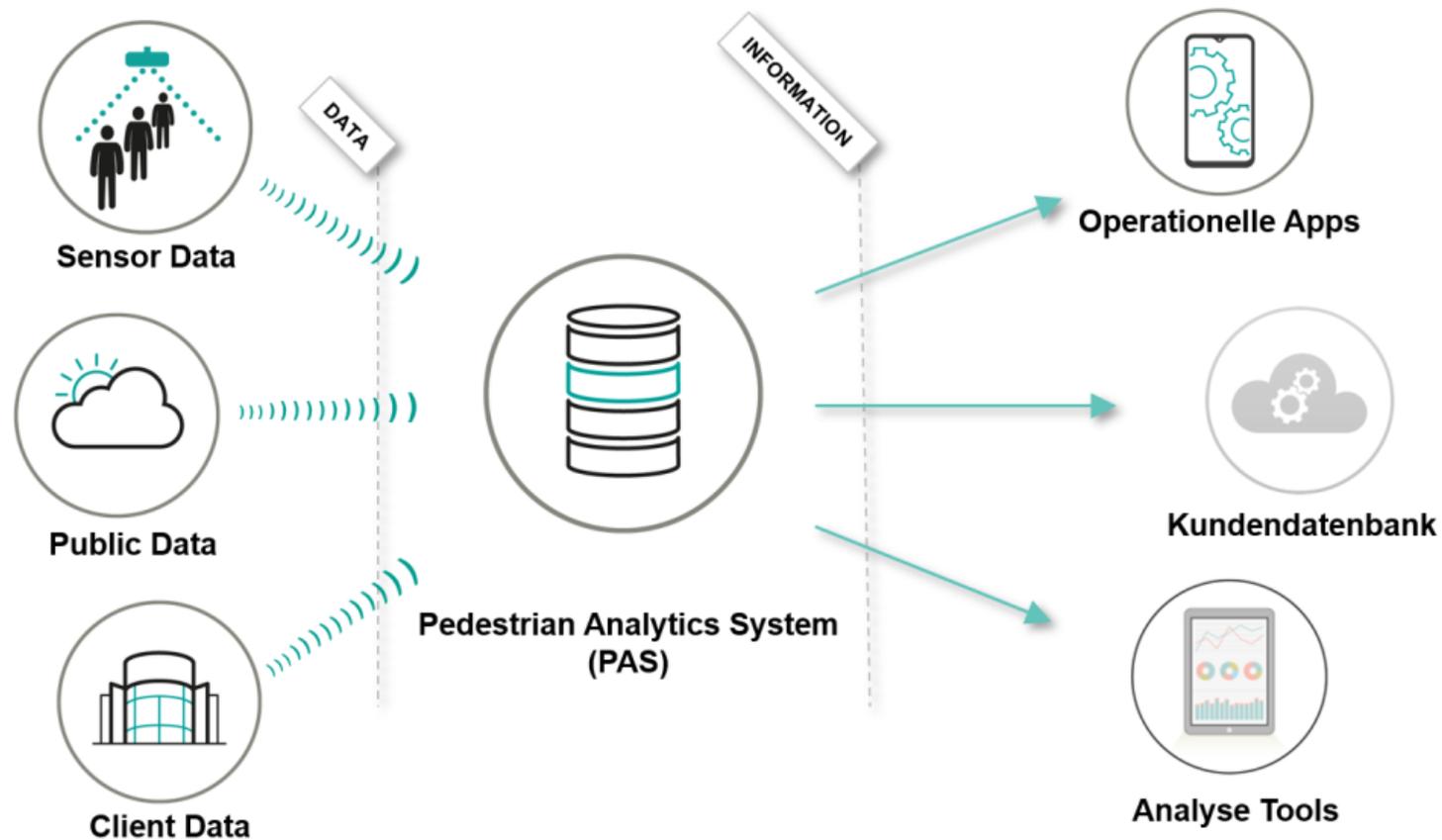
● Messpunkte Belastung POIs

● Sämtliche Hotels und FeWos in Davos 4

Modulares System mit ausbaufähigen Schnittstellen

Mit unserem technischen Know-How und Erfahrung in verschiedensten Anwendungsbereichen sind die Systeme fähig unterschiedlichste Daten einzubinden und darzustellen:

- Parkplätze
- Verkehrsdaten
- Eventdaten
- Wetterdaten
- Belegdaten
- usw.



Verschiedene Technologien für die anonyme Datenerfassung

Die geeignete Technologie für jeden Einsatzbereich für eine präzise Messung. Verschiedene Faktoren spielen dabei eine Rolle - wie Präzision, Lichtverhältnisse und Installation. Die verwendete Technologie sowie das gesamte System sind vollständig Datenschutzkonform.

Radar/Lidar



Radar/Lidar – geeignet bei Messungen in öffentlichen Bereichen, da keine Bildverarbeitung.



3d Sensoren



3D Sensoren - für eine präzise Zählung von Personen in Gebäuden.



Video Analytics



Videoanalyse – für eine flexible Datenerfassung (Person, Gepäck, Fahrrad, usw.)



Schnittstellen

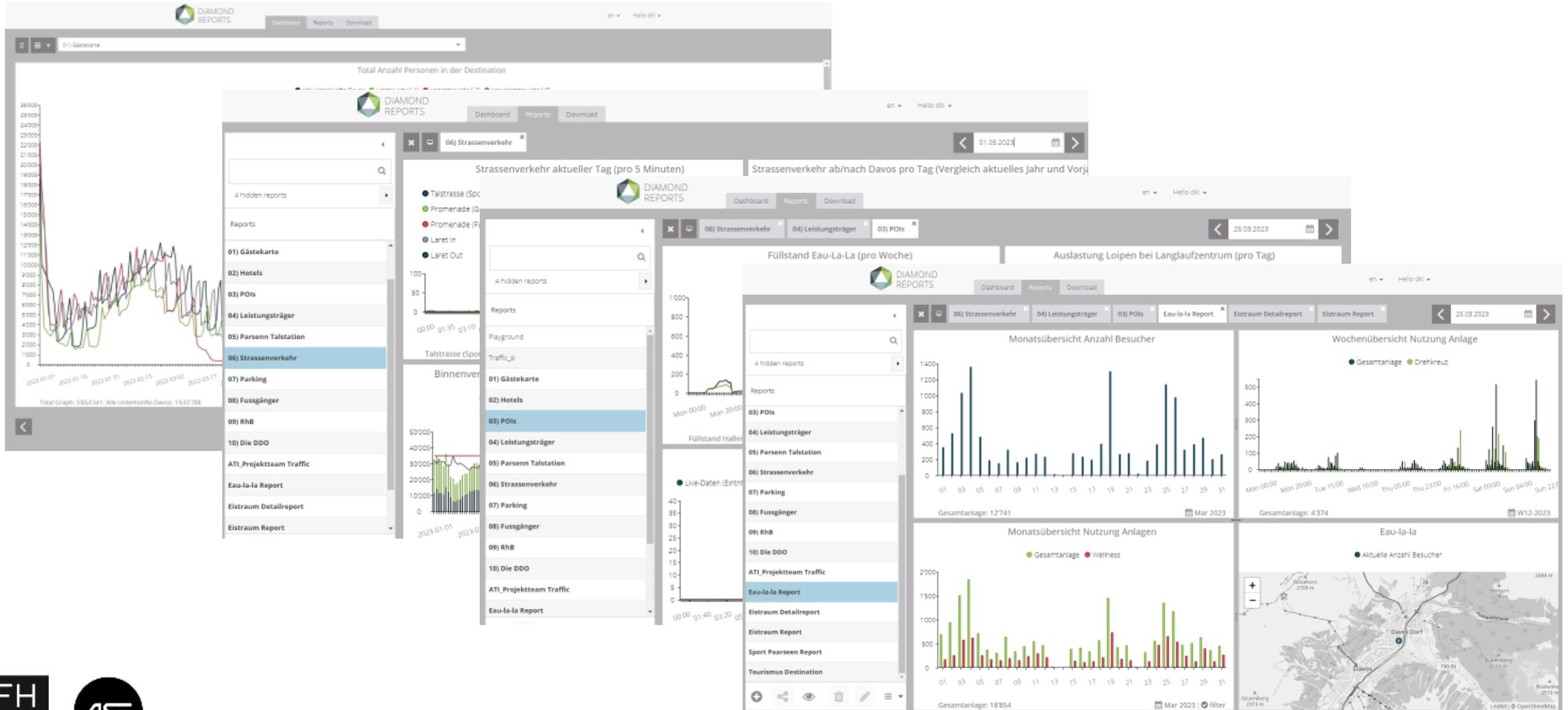


Schnittstellen – bestehende und historische Daten integrieren und auf unserer Datenplattform vereinen.



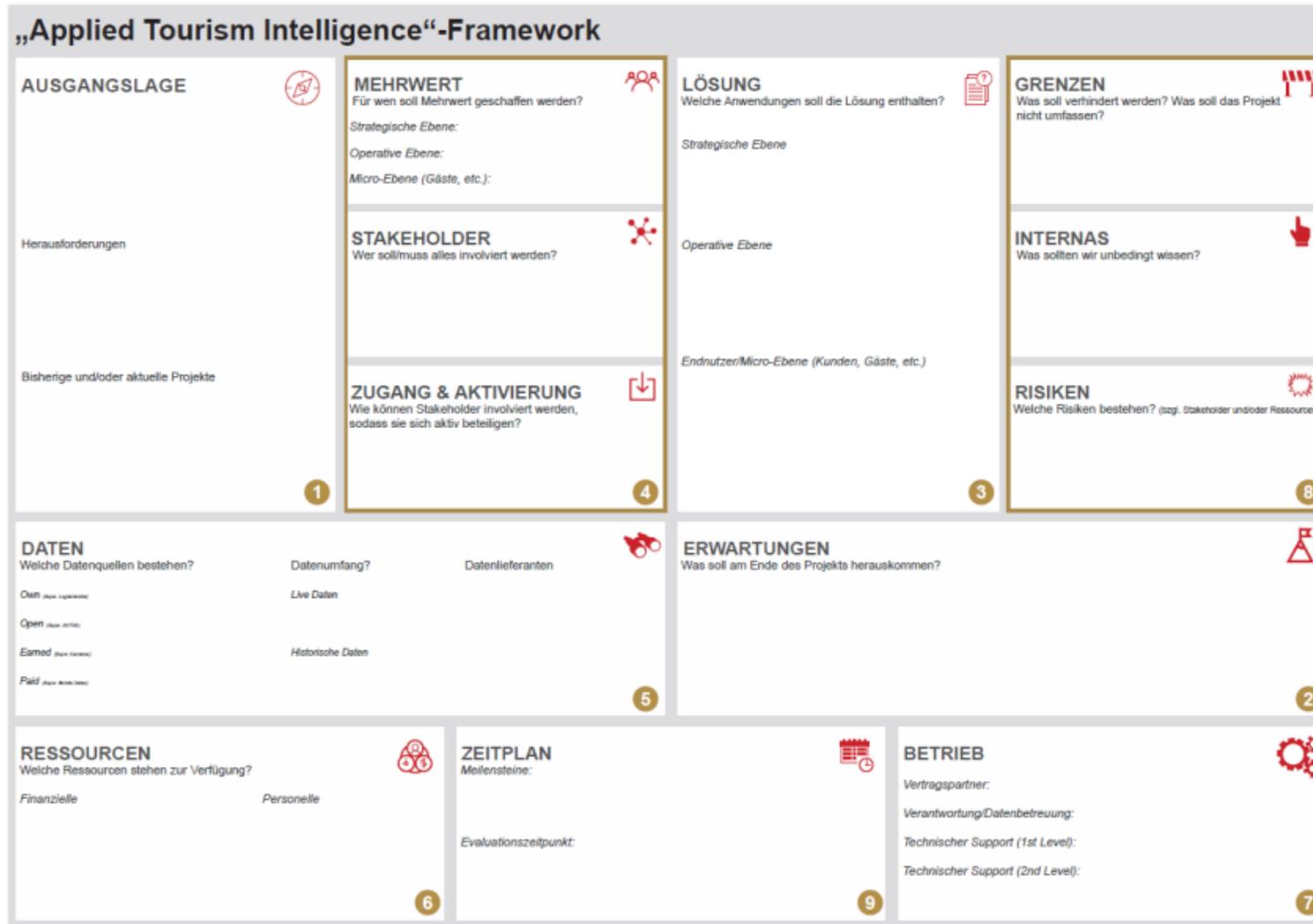
Begleitforschung – Strategische Ebene

Betriebsmodell



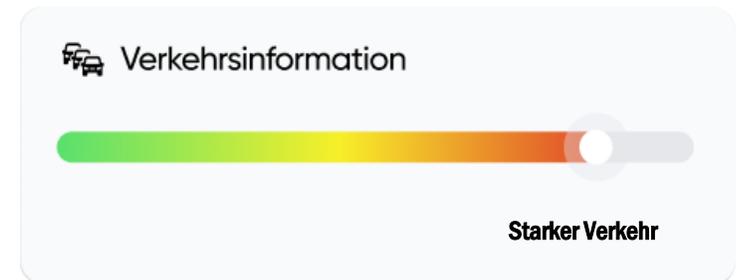
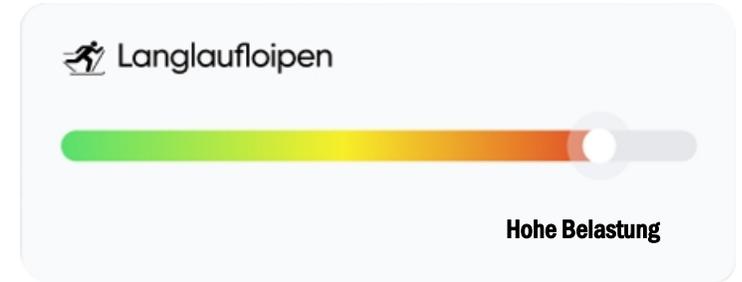
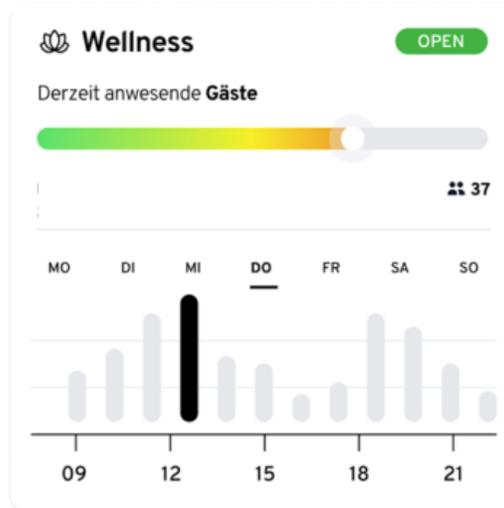
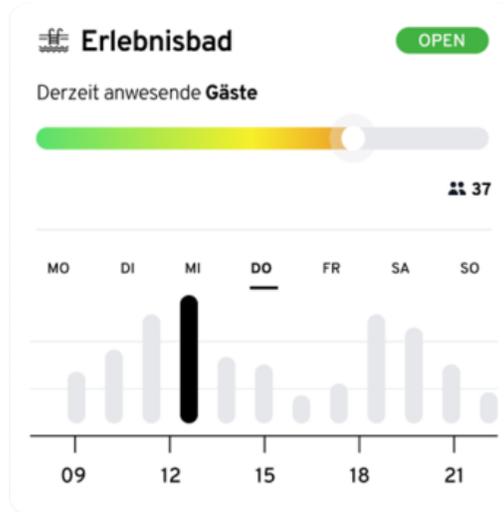
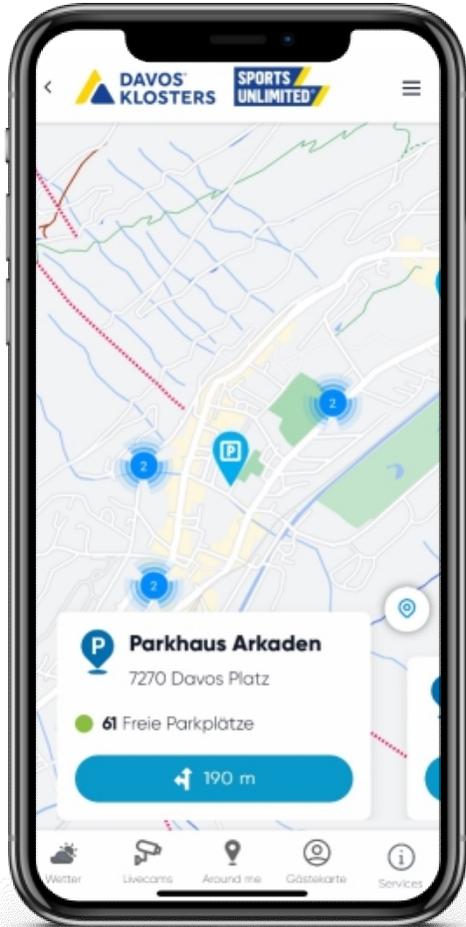
Begleitforschung – Operative Ebene

Use-Case-Framework

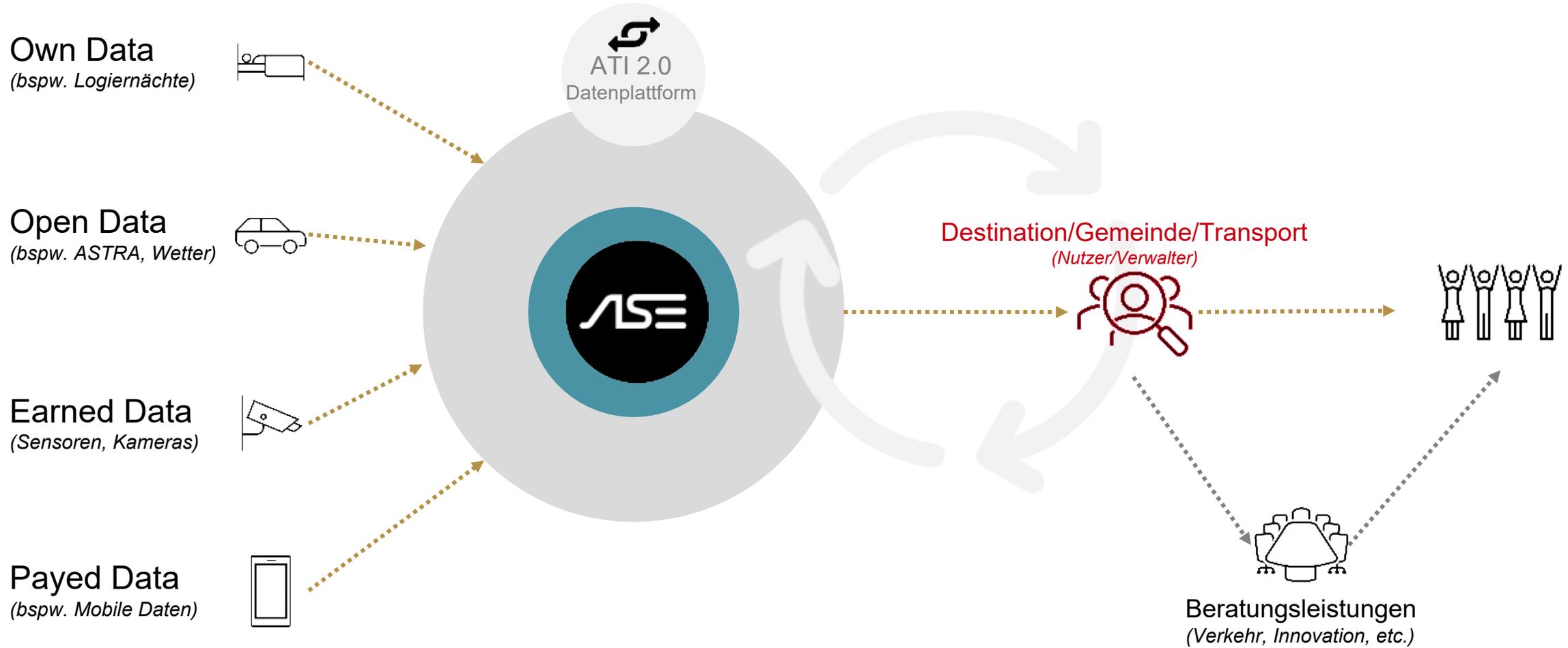


Begleitforschung – Gäste-Ebene

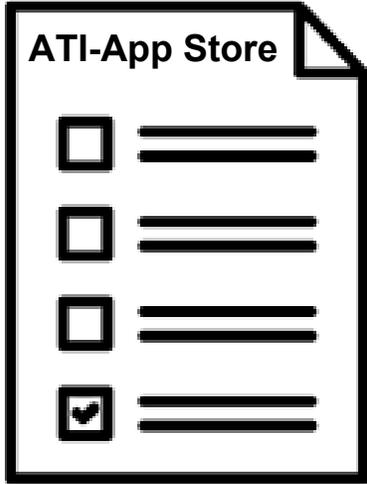
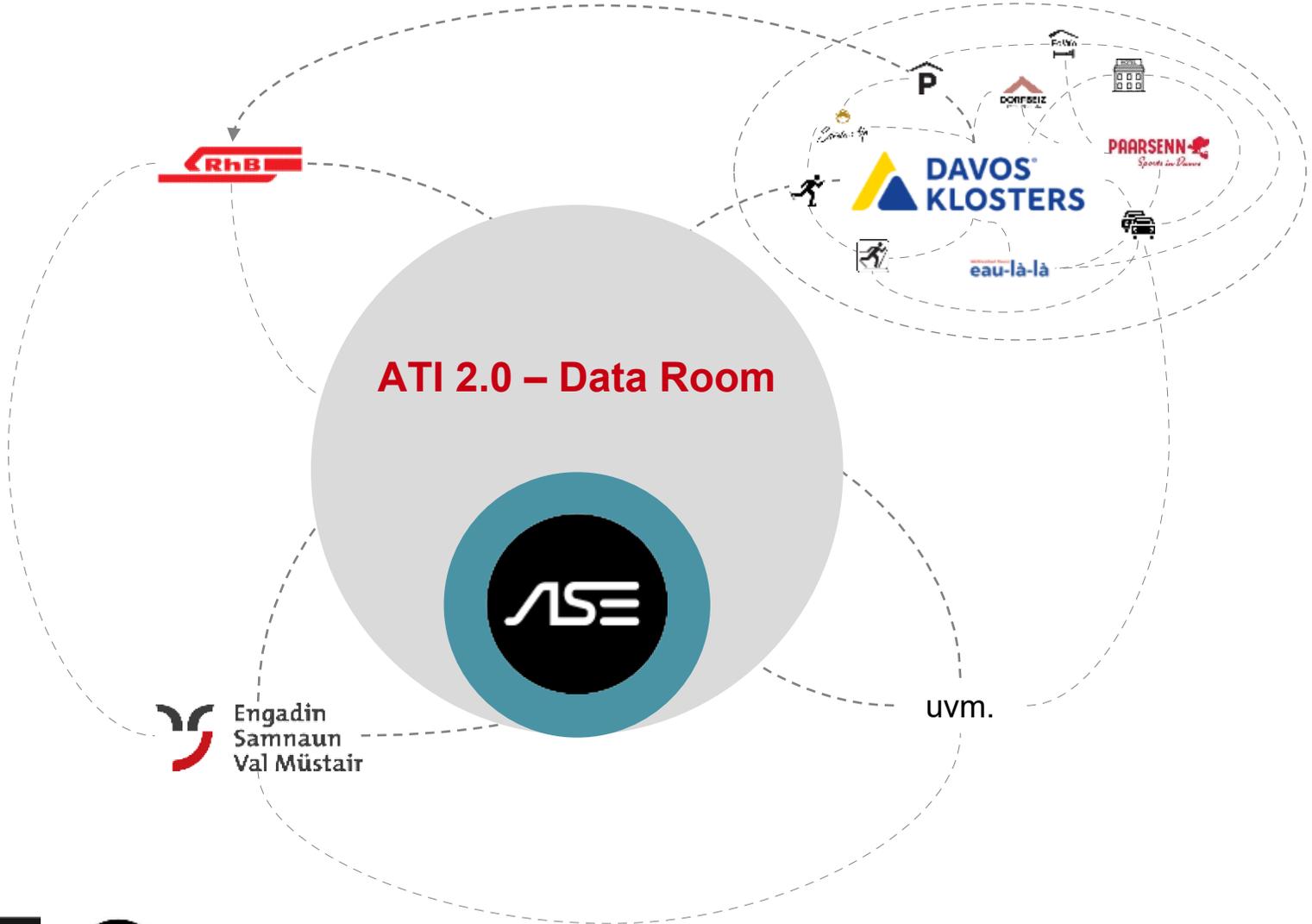
Wirkungsmessung



ATI 2.0



ATI 2.0 – «App Store»



Fachhochschule Graubünden
Pulvermühlestrasse 57
7000 Chur
T +41 81 286 24 24
info@fhgr.ch

**Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit.
Grazia fitg per l'attenziun.
Grazie per l'attenzione.**

Fachhochschule Graubünden
Scola auta spezialisada dal Grischun
Scuola universitaria professionale dei Grigioni
University of Applied Sciences of the Grisons

swissuniversities

